

Оценка конкурентоспособности наций: Глобальный Индекс Конкурентоспособности (Основные Положения)

МАРГАРЕТА ДРЗЕНИК ХАНУ
ТЬЕРРИ ГЕЙГЕР

С тех пор как в 1979 был опубликован предшественник Отчета о Глобальной Конкурентоспособности (ОГК), карта конкурентоспособности, прошло почти три десятилетия, которые Всемирный Экономический Форум изучает конкурентоспособность стран. В отчетах исследуются факторы, которые позволяют национальным экономикам достигнуть устойчивого экономического роста и долгосрочного благополучия. Они предоставляют бизнесу и политикам тот инструмент, с помощью которого они смогут объективно оценить относительно сильные и слабые стороны их национальной экономики и сравнить их с другими странами. Результаты также могут помочь определить примеры лучшей практики в определенных областях. Они часто служат платформой для диалога в гражданском обществе и базисом для реформ. Вкладыш 1.1 показывает как результаты ОГК были использованы для улучшения конкурентоспособности Хорватии.

За последние годы Отчет о Глобальной Конкурентоспособности, Отчет о Глобальных Информационных Технологиях и Отчет о Конкурентоспособности Туризма стали одним из инструментов для политиков во многих странах мира для определения сильных и слабых сторон, а также для мониторинга прогресса по истечении времени. В полной версии отчета эта глава также предоставляет короткий обзор методологии, которую использует Всемирный Экономический Форум для оценки конкурентоспособности стран.

1.1 12 составляющих конкурентоспособности

С постоянным прогрессом теоретических и прикладных экономических исследований, методология, которая используется Всемирным Экономическим Форумом для оценки конкурентоспособности стран, неизбежно эволюционировала во времени. Последним шагом в этой эволюции стал Глобальный Индекс Конкурентоспособности (ГИК), который был разработан в сотрудничестве с профессором Сала-и-Мартинотом из Колумбийского Университета и впервые представлен в 2004. С тех пор ГИК стал исчерпывающим индексом для измерения национальной конкурентоспособности, который учитывает микро и макро экономические основы национальной конкурентоспособности, а также стал основным инструментом для оценки конкурентоспособности.

ГИК был разработан для оценки потенциала роста стран в средне и долгосрочной перспективе, с учетом уровня развития в настоящее время и понимания того, что конкурентоспособность это набор учреждений, политик и факторов, которые определяют уровень продуктивности страны.

Уровень продуктивности определяют уровень благосостояния, который может быть достигнут

Вкладыш 1.1: Хорватия повышает уровень конкурентоспособности

Использование Индекса Глобальной Конкурентоспособности Советом по национальной конкурентоспособности Хорватии (СНКХ)* является хорошим примером успешного применения сравнительного анализа Всемирного Экономического Форума и его влияния на повестку, связанную с вопросами политики.

Совет был создан в 2002 году и объединяет большое количество заинтересованных лиц. В Совет входят 22 представителя бизнес сектора, профсоюзов, правительства и научного сообщества. Совет ставит амбициозную цель провести реформы в экономике Хорватии, чтобы к моменту присоединения к Европейскому Союзу (ЕС), страна входила в 40 самых конкурентоспособных экономик в мире.

Одной из самых первых задач СНКХ было сотрудничество с Всемирным Экономическим Форумом в целях включения Хорватии в Отчет о Глобальной конкурентоспособности (ОГК). Совет использовал результаты ОГК вместе с другой информацией для определения сильных сторон и, что самое важное, слабых сторон, которые мешали конкурентоспособности Хорватии. Результаты были сгруппированы в семь категорий: образование, госучреждения и организации, конкурентоспособность цен и издержек, инновации и технологии, укрепление малых и средних предприятий, развитие регионов и кластеров, принятие изменений и лидерство.

Анализ был представлен в 2003 году в первом Отчете по конкурентоспособности Хорватии. После этого Совет создал рабочие группы экспертов и профессионалов и поставил задачу сформулировать рекомендации для каждой из семи категорий. В результате появилось 55 рекомендаций по политике реформ, которые были отображены в результатах ОГК. Премьер Министр Иво Санадер включил данные рекомендации в качестве неотъемлемой части своей экономической программы, при этом Делегация Европейской Комиссии в Хорватию также заявила, что 90% рекомендаций соответствуют ожиданиям ЕС по отношению к действиям Хорватии на пути ее вступления в ЕС.

В то же самое время Совет подготовил четыре «национальные стратегические задачи» с измеримым результатом, которые должны быть выполнены в течение 10 лет и которые могут быть достигнуты за счет внедрения данных рекомендаций. Совет также продолжает обучать общественность о значимости конкурентоспособности и необходимости изменений.

Изначально внедрение данных рекомендаций должно было осуществляться специальной группой, которую возглавляли представители СНКХ и государственные чиновники. Тем не менее, такой подход не имел успеха. Тогда ответственность на себя взяли министерства. Совет проводит мониторинг прогресса внедрения рекомендаций посредством опросов, интервью и других методов. Через два года около 85% рекомендаций были на разных стадиях осуществления.

Кроме ОГК, СНКХ использует публикации Всемирного Экономического Форума, также как и рекомендации по повышению конкурентоспособности информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) Хорватии. Данный документ был опубликован в 2007 году и преимущественно основывается на результатах Отчета о глобальных информационных технологиях и Индекса сетевой готовности ВЭФ и ставит целью объяснить важность ИКТ для экономического развития, а также способствовать внедрению повестки ИКТ в Хорватии. Запуск основных инициатив, таких как e-Хорватия и e-образование являются прямыми результатами работы СНКХ в данной сфере.

СНКХ также старается способствовать устойчивому развитию туризма в Хорватии – сектор с огромным потенциалом – за счет использования результатов недавно опубликованного Отчета по конкурентоспособности в сфере туризма 2008 ВЭФ.

Кроме того, СНКХ является одним из 140 институтов, которые входят в Общество Институтов-партнеров ВЭФ. В этом качестве Совет проводит ежегодное Исследование мнения руководителей в Хорватии и активно участвует в распространении работы ВЭФ. В свою очередь, Институты-партнеры получают привилегию широкого доступа к результатам работ и важной информации, а также являются частью глобальной сети экспертов по конкурентоспособности.

История успеха СНКХ всего лишь одна из многих. От Эквадора до Ирландии, от Кувейта до Пакистана имеются многочисленные примеры советов по конкурентоспособности, университетов, мозговых центров и правительств, которые широко используют сравнительный анализ ВЭФ для повышения уровня конкурентоспособности своей страны.

* Веб-сайт: <http://nvk.multilink.hr>.

экономикой. Граждане в более конкурентоспособной экономике, как правило, имеют более высокий уровень дохода. Уровень продуктивности также определяет процент доходности инвестиций в экономике. Так как процент доходности определяет уровень роста экономики, в средней и долгосрочной перспективе вероятность роста более конкурентоспособной экономики выше, чем менее конкурентоспособной.

Как результат, концепция конкурентоспособности включает статические и динамические компоненты. Продуктивность страны определяет ее способность поддерживать высокий уровень доходов. Однако, она также является одним из основных факторов определяющих доходность от инвестиций, которая, в свою очередь, является одним из основных факторов объясняющих потенциал экономического роста.

Опыт Всемирного Экономического Форума по изучению конкурентоспособности показывает, что существует много факторов, определяющих конкурентоспособность, и они достаточно сложны. Экономические исследования поддерживают эту точку зрения. Вопрос о том, что определяет богатство наций, был одним из главных в экономических исследованиях с момента их возникновения и существенно повлиял на экономическую политику. В 20 столетии экономисты неоклассики говорили о важности инвестиций в материальный капитал и инфраструктуру. После этого последовали инвестиции в физический капитал, особенно в странах с переходной экономикой, которые имели ограниченный эффект на благосостояние этих стран. Позже к инвестициям в физический капитал добавилось образование и профессиональная подготовка. Ближе к окончанию 20 столетия были добавлены технологический прогресс, макроэкономическая стабильность, эффективное управление, верховенство права, прозрачные и эффективно работающие государственные и общественные учреждения, ориентирования на рыночную экономику и многие другие факторы. Влияние каждого из этих факторов на продуктивность основывается на незыблемых теоретических основах и имеет экономический смысл; некоторые подтверждаются эмпирически. Также, многие эконометрические исследования показывают, что многие из этих факторов должны влиять одновременно для обеспечения экономического роста страны¹.

Эта эволюция экономического мышления также отображена в разработке ОКК, который используется для оценки конкурентоспособности стран. С 1979, когда была опубликована первая карта конкурентоспособности, методология регулярно обновлялась для того чтобы учесть все новые достижения экономической науки. Украина была впервые включена в 1997 году, когда карта

конкурентоспособности была все еще основной методологией. Она была заменена в 2001 разработанным профессором Джеффри Саксом Индексом Роста Конкурентоспособности который оставался основным инструментом до 2005, когда был представлен Глобальный Индекс Конкурентоспособности, который лежит в основе методологии до сих пор.

ГИК вобрал в себя основные новейшие экономические идеи по конкурентоспособности и учитывает сложность процесса экономического роста, включая взвешенное среднее значение большого количества разных компонентов, каждый из которых отображает один из аспектов конкурентоспособности. Компоненты сгруппированы в 12 составляющих конкурентоспособности. Детальная структура ГИК представлена в дополнении А этой главы в полной версии отчета.

Составляющая 1: Государственные, общественные и частные учреждения

Институциональная среда формирует базу, в рамках которой частные предприниматели, компании и правительства взаимодействуют друг с другом с целью получения дохода и обеспечения процветания экономики. Институциональная база очень важна для конкурентоспособности и роста.² Она влияет на те способы, по которым различные общества распределяют свои преимущества и несут расходы на реализацию стратегий и программ по развитию. Кроме того, она сказывается на инвестиционных решениях и организации производства. Владельцы земли, корпоративных акций и даже интеллектуальной собственности не станут инвестировать в улучшение или поддержку собственности, если им не гарантированы права владельцев.³ С другой стороны, если собственность нельзя продать или купить с уверенностью, что правительство одобрит сделку, то рынок не сможет динамично расти.

Значение учреждений не ограничено законодательной базой. Отношение правительства к рынкам и свободам, а также эффективность его работы тоже важны: чрезмерное госрегулирование, громоздкий аппарат и бюрократия⁴, коррупция, нечестность при составлении госзаказов, недостаток прозрачности и надежности или политическая зависимость судебной системы приводят к значительным экономическим затратам для бизнеса.

Частные учреждения также являются важным элементом процесса достижения благосостояния. Как показали крупные корпоративные скандалы за последние несколько лет, стандарты бухгалтерского учета и отчетности играют важную роль для предотвращения мошенничества и неэффективного управления, а также для сохранения уверенности инвесторов и потребителей. Они также являются важными составляющими в создании благосостоя-

ния. Соблюдение строгих этических норм в деловых отношениях увеличивают степень доверия и таким образом снижают стоимость проводимых операций.⁵ Более того, прозрачность ведения бизнеса, которая достигается благодаря строгим стандартам учетности, помогает предотвратить мошенничество и неэффективное управление⁶. Эти аспекты отображены в разделе о частных учреждениях.

Составляющая 2: Инфраструктура

Высокоразвитая инфраструктура имеет большое значение для эффективного функционирования экономики, поскольку она является важным фактором, определяющим место расположения экономической деятельности, а также виды деятельности или секторы, которые могут развиваться в экономике. Сама по себе инфраструктура является важным фактором, стимулирующим конкуренцию, и имеет существенное влияние на экономический рост.⁷ Например, высококачественная инфраструктура снижает влияние расстояний между регионами, что обеспечивает реальную интеграцию национального рынка и связь с рынками других стран и регионов.

Эффективные условия транспортировки товаров, людей и услуг — такие как качество автомобильных и железных дорог, портов и воздушного транспорта — позволяют предпринимателям доставить свой товар на рынок безопасно и вовремя, а работникам передвигаться по стране в поиске наиболее подходящих рабочих мест. Экономика также зависит от бесперебойных поставок необходимых объемов электричества, что обеспечивает требуемый режим работы предприятий и заводов. И, наконец, широкая и развитая телекоммуникационная сеть гарантирует быстрый и свободный поток информации, который усиливает экономическую эффективность тем, что позволяет игрокам на рынке учитывать всю имеющуюся информацию при принятии решений.

Составляющая 3: Макроэкономическая стабильность

Макроэкономическая стабильность сама по себе не может увеличить продуктивность страны. Однако, макроэкономический хаос серьезно вредит экономике.⁸ Теоретические и эмпирические доказательства взаимосвязи между макроэкономической стабильностью и ростом экономики были твердо установлены.⁹ Компании не могут принять обоснованные решения, если уровень инфляции высок (обычно, если государственный бюджет выходит из-под контроля). Финансовый сектор не может функционировать, если в государстве имеется гигантский дефицит (особенно, если это ведет к притеснению банков и заставляет их выдавать кредиты

под проценты ниже рыночных). Государство не может эффективно предоставлять услуги, если ему необходимо выплачивать огромные проценты за прошлые долги. В общем итоге, экономика не может расти, если макроэкономическая среда не является стабильной или благоприятной.

Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование

Здоровая рабочая сила имеет важнейшее значение для конкурентоспособности и продуктивности страны. Больные работники не смогут реализовать свой потенциал и будут работать менее продуктивно. Плохое здоровье сотрудников ведет к большим затратам для бизнеса, так как нездоровые сотрудники часто отсутствуют на рабочем месте или работают с низким уровнем эффективности. Поэтому инвестиции в здравоохранение являются существенными с точки зрения экономики и морали.¹⁰

Помимо здоровья, в данную составляющую входит объем и качество начального образования населения, значение которого в современной экономике растет. Базовое образование увеличивает эффективность каждого отдельного работника, что делает экономику более продуктивной. Рабочая сила с недостатком формального образования может выполнять только элементарные работы вручную, и ей намного сложнее адаптироваться к более сложным производственным процессам и технологиям. Поэтому отсутствие базового образования может ограничивать бизнес-развитие, в то время как компаниям будет сложнее двигаться вперед по цепочке создания добавленной стоимости, производя более сложные товары или с большей добавленной стоимостью.

Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка

Качественное высшее образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономик, которые хотят двигаться вперед по цепочке создания стоимости и не ограничиваться простыми производственными процессами и продукцией.¹¹ В частности, сегодня глобализация экономики требует от национальных экономик создания резерва образованных работников, которые могут быстро адаптироваться к изменениям среды. Для учета такой концепции, в данной группе факторов оценивается уровень зачисления в средние школы и вузы, а также качество образования согласно оценкам бизнес сообщества. Важность технического и непрерывного производственного обучения, о котором забывают во многих странах, невозможно переоценить, так как оно обеспечивает работникам возможность регулярно улучшать свои навыки для работы с постоянно обновляемыми производственными системами.

Составляющая 6:

Эффективность рынка товаров и услуг

Страны с эффективными рынками производят требуемый ассортимент товаров и услуг с учетом условий спроса-предложения. Кроме того, такие рынки гарантируют, что товары будут продаваться и покупаться в экономике самым эффективным образом. Здоровая рыночная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках важна для повышения рыночной эффективности и, соответственно, продуктивности бизнеса. Она гарантирует выживание самым эффективным фирмам, которые производят товары, требуемые рынком. Чтобы создать наилучшую среду для обмена товарами, должно быть как можно меньше препятствий для деятельности бизнеса, которые появляются вследствие государственного вмешательства. Например, конкурентоспособности вредят непропорциональные и обременительные налоги, а также ограничительные и дискриминационные правила по отношению к иностранным собственникам или прямым иностранным инвестициям (ПИИ). Эффективность рынка также зависит от условий спроса, как например, требования клиента и изощренность покупателей.

Составляющая 7:

Эффективность рынка труда

Эффективность и гибкость рынка труда крайне важны, так как они гарантируют, что работники используются в экономике наиболее эффективно и у них есть достаточная инициатива работать наилучшим образом. Рынки труда должны быть гибкими, чтобы быть в состоянии быстро перемещать работников с одного сектора в другой и допускать колебания зарплаты без больших социальных потрясений. Кроме того, эффективные рынки труда должны обеспечивать четкую связь между стимулами для работников и их деятельностью, а также наилучшее использование имеющихся талантов, что включает в себя равенство между женщинами и мужчинами в бизнес-среде.

Составляющая 8:

Развитость финансового рынка

Эффективный финансовый сектор дает возможность размещения ресурсов, сэкономленных гражданами страны или инвестированных другими странами, на те нужды, где эти ресурсы наиболее продуктивны. Развитый финансовый сектор направляет ресурсы лучшим предпринимателям или инвестиционным проектам, а не тем, у кого есть политические связи. Поэтому ключевой момент здесь заключается в тщательной оценке рисков. Современный финансовый сектор создает продукты и методы, чтобы новаторы с отличными идеями смогли реализовать их и развить свой бизнес. Правильно функционирующий финансовый сектор

должен предоставлять рисковый капитал, кредиты, а также быть надежным и прозрачным. Поэтому продуктивность увеличивается с помощью развитых финансовых рынков, которые могут предоставить инвестиционный капитал для частного сектора из таких источников, как займы от надежного банковского сектора, хорошо регулируемых фондовых бирж и венчурного капитала.

Составляющая 9: Оснащенность новыми технологиями (технологическая готовность)

В данной группе оценивается скорость, с которой экономика перенимает существующие технологии для повышения производительности своих секторов.¹² Это очень важная концепция, так как различия в технологиях могут объяснить большую часть различий в продуктивности между странами. В последние годы относительная важность адаптации технологий для национальной конкурентоспособности увеличивается по ходу достигнутого прогресса в распространении знаний и использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Для анализа конкурентоспособности с помощью ГИК не важно, были ли такие технологии изобретены в пределах страны или нет. Главное — что у предприятий страны есть доступ к этим прогрессивным продуктам и проектам. Это не означает, что инновационный процесс не уместен. Однако, должно быть проведено различие между уровнем технологий, которым могут располагать компании страны, и возможностью страны проводить исследования и разрабатывать инновации. Поэтому технологическая готовность оценивается отдельно от инноваций, которые являются составляющей №12.

Так как ИКТ эволюционировали в технологии «общего применения» нашего времени¹³, доступ к ИКТ и их использование стало фундаментальной основой в определении технологической готовности, учитывая приток ИКТ в другие экономические сектора и их роль как эффективной инфраструктуры для коммерческих операций. По этой причине, проникновение ИКТ и присутствие благоприятной регуляторной среды для ИКТ очень важны для общей конкурентоспособности страны.

Составляющая 10: Размер рынка

Размер рынка влияет на продуктивность, так как крупные рынки позволяют компаниям пользоваться экономией на масштабе.¹⁴

Традиционно доступные компаниям рынки ограничивались границами их страны. В эпоху глобализации международные рынки пришли на смену внутренним, особенно это касается небольших государств. Хотя исследований по изучению взаимосвязи между размером рынка и ростом не много¹⁵, существует много эмпирических свидетельств демонстрирующих положительную

взаимосвязь между открытостью торговли и ростом экономики. Некоторые исследования ставят под сомнение прочность такой связи, однако они показывают, что взаимосвязь между торговлей и ростом не отрицательна.¹⁶ В свете всех этих свидетельств в пользу положительной взаимосвязи, существует общее понимание того, что связь между открытостью и ростом положительна и прочна, особенно для небольших стран с маленьким внутренним рынком.¹⁷ Поэтому учитывается как внутренний, так и внешний рынок при анализе 10-й составляющей экономической конкурентоспособности, размера рынка. Принимая во внимание как внутренний, так и внешний рынок при измерении размеров рынка страны, это помогает избегать дискриминации географических территорий таких как Европейский Союз, которые состоят из многих стран, но при этом имеют единый рынок.

Составляющая 11: Уровень развития бизнеса

Уровень развития бизнеса касается общего качества бизнес-сетей страны, а также сложности операций и стратегий отдельных фирм. Это влияет на уровень эффективности при производстве товаров и услуг и, в свою очередь, увеличивает продуктивность и повышает конкурентоспособность всей страны.¹⁸

Данная составляющая имеет особое значение для экономик на той стадии развития, когда рост зависит от инноваций. Качество бизнес-сетей и вспомогательных отраслей в стране, которые мы измеряем, используя переменные по количеству и качеству национальных поставщиков, важны по многим причинам. Когда компании и поставщики объединены в группы (кластеры) и географически находятся близко друг к другу, эффективность растет, возникает больше возможностей для инноваций и снижается количество барьеров для появления новых фирм. В результате индивидуальной деятельности и разработки стратегий фирм (брендинг, маркетинг, наличие цепочки создания добавленной стоимости, производство уникальных и сложных товаров) возникают комплексные и современные бизнес-процессы, так как новые идеи переходят от одних компаний к другим.

Составляющая 12: Инновации

Последняя составляющая конкурентоспособности – это технологические инновации. В то время как значительный прогресс можно достичь, улучшая работу государственных, общественных и частных учреждений, создавая инфраструктуру, снижая макроэкономическую нестабильность или улучшая человеческий капитал (образование) населения, положительный эффект от всех этих факторов в конце концов становится меньше. То же самое касается эффективности рынка труда и финансов, а также рынка товаров и услуг. В долгосрочной

перспективе уровень жизни можно повышать только за счет технологических инноваций. Особое значение инновации имеют для развитых стран. Они работают с самыми передовыми технологиями, поэтому возможность адаптации и интеграции внешних технологий, которые отображены в 9-й составляющей, достаточно ограничена.¹⁹ Менее развитые страны все еще могут повышать свою производительность, перенимая существующие технологии или поэтапно улучшая другие области. Однако, этого подхода уже недостаточно для повышения производительности в тех странах, которые достигли инновационной стадии развития. Компании в таких государствах должны разрабатывать и создавать самые современные товары и процессы для сохранения конкурентоспособного преимущества. Для этого необходима благоприятная для инновационной деятельности среда, которую поддерживает государственный и частный сектор. В частности, это подразумевает достаточные инвестиции в научные исследования, особенно со стороны бизнеса, высококачественные исследовательские институты, сотрудничество между университетами и промышленностью в исследованиях, а также защиту интеллектуальной собственности.

1.2. Конкурентоспособность и стадии экономического развития

Первый принцип, на котором основан наш индекс, заключается в том, что факторов, определяющих конкурентоспособность, имеется множество, все они комплексные и не исключают друг друга. Второй принцип заключается в том, что различные факторы влияют на различные страны по-разному. Способ, который был бы оптимальным для повышения конкурентоспособности Зимбабве, не подошел бы для Финляндии. По мере развития экономики зарплаты растут, и для поддержания высокого уровня доходов необходимо повышать производительность труда.

Для подсчета ГИК было принято определение Майкла Портера стадий развития экономики.²⁰ На первой стадии экономический рост зависит от базовых факторов, а страны конкурируют за счет обеспеченности ресурсами – в основном неквалифицированной рабочей силой и природными ископаемыми. Компании конкурируют за счет цены и продают элементарные продукты и товары. Низкая производительность отражает низкий уровень зарплат. Сохранение конкурентоспособности на этой стадии развития экономики в основном зависит от стабильного функционирования государственных и частных учреждений (составляющая 1), инфраструктуры (составляющая 2), макроэкономической стабильности (составляющая 3), а также от здоровой и образованной рабочей силы (составляющая 4).

Рисунок 1.1 12 составляющих конкурентоспособности



По мере роста зарплат и дальнейшего экономического развития, страны переходят на следующую стадию, где экономический рост зависит от эффективности. На этой стадии необходимо внедрять более эффективные производственные процессы и повышать качество продукции. На этом этапе повышение уровня конкурентоспособности все больше зависит от качества высшего образования и профессиональной подготовки (составляющая 5), эффективного рынка товаров и услуг (составляющая 6), хорошо функционирующего рынка труда (составляющая 7), развитости финансового рынка (составляющая 8), способности внедрять новейшие технологии (составная 9) и велечины внутреннего и внешнего рынков (составная 10).

Наконец, когда страны переходят на стадию развития экономики, зависящей от инноваций, они способны поддерживать высокий уровень зарплат и соответствующий уровень жизни только при условии, если компании конкурируют за счет новой и уникальной продукции. На этой стадии компании должны конкурировать при помощи инноваций (составная 12) и, производя новые и разнообразные товары, при помощи высокоразвитых производственных процессов (составная 11).

Концепция стадий экономического развития интегрирована в Глобальный Индекс Конкурентоспособности; больший удельный вес отдается тем составляющим,

которые относительно более важны для текущей стадии экономического развития страны. Это означает, что все 12 составляющих в некоторой степени важны для всех стран, но важность каждого из них зависит от конкретной стадии развития экономики страны. Чтобы это учесть, составляющие сгруппированы в три субиндекса, каждый из которых важнее всего на определенной стадии развития экономики. Субиндекс базовых требований состоит из тех составляющих, которые являются решающими для стран, где экономическое развитие находится на стадии, зависящей от базовых факторов. Субиндекс усилителей эффективности состоит из тех составляющих, которые наиболее важны для стран, экономическое развитие которых зависит от повышения эффективности. Субиндекс факторов инноваций и развития включает те составляющие, которые важны для стран, где экономический рост зависит от инноваций. Эти три подпункта показаны на рис. 1.1.

Удельный вес каждого субиндекса на каждой стадии развития экономики показан в таблице 1.1. Чтобы получить точное значение удельного веса каждого субиндекса в Глобальном Индексе Конкурентоспособности, была рассчитана регрессия максимально вероятного ВВП на душу населения (зависимая переменная) с отдельными субиндексами за последние годы (независимые переменные), что позволило получить разные коэффициенты на

Таблица 1.1 Удельный вес трех основных групп составляющих на каждой стадии развития экономики

Субиндекс	Стадия факторной ориентированности (%)	Стадия ориентированности на эффективность (%)	Стадия ориентированности на инновации (%)
Базовые требования	60	40	20
Усилители эффективности	35	50	50
Факторы развития и инновационного потенциала	5	10	40

Таблица 1.2 Порог доходов для установления стадии развития экономики

Стадия развития	ВВП на душу населения (дол. США)
Стадия 1: Факторно-ориентированная	< 2,000
Переход со стадии 1 на стадию 2	2,000 -3,000
Стадия 2: Ориентированная на эффективность	3,000-9,000
Переход со стадии 2 на стадию 3	9,000-17,000
Стадия 3: Ориентированная на инновации	> 17,000

каждой стадии развития экономики. После округления этих эконометрических результатов были получены данные, показанные в таблице 1.1.

Стадии развития экономики стран определяются при помощи двух критериев. Первый – уровень ВВП на душу населения, учитывая рыночные курсы валют. Этот широко распространенный показатель используется для приблизительной калькуляции зарплат, потому что не существует международных данных по зарплатам по всем странам. Таблица 1.2 показывает порог ВВП на душу населения на трех основных стадиях экономического развития и на двух переходных стадиях. Второй – измеряет степень зависимости развития стран от основных факторов. Мы приблизительно подсчитываем это, опре-

деляя ту часть, которую составляет сырье в экспорте (товаров и услуг) страны и предполагаем, что если сырьевая продукция составляет более 70%, то экономика страны находится на стадии развития, где рост экономики обеспечивается в основном за счет базовых факторов.²¹

Страны, экономика которых находится между любыми двумя из этих трех стадий, считаются странами с «переходной экономикой». Для этих стран удельный вес составляющих плавно меняется по ходу развития страны, что отображает процесс плавного перехода от одной стадии развития к другой.

Учитывая такой тип перехода от одной стадии развития к другой в модели, – то есть постепенно отдавая больше удельного веса тем составным, которые играют все большую роль в конкурентоспособности страны по мере развития экономики, – Глобальный Индекс Конкурентоспособности имеет возможность постепенно “наказывать” те страны, которые неподготовлены к следующей стадии развития экономики. Классификация отобранных для анализа стран в Главе 2 этого отчета и некоторых других отобранных экономик по стадиям развития показана в таблице 1.3.

Таблица 1.3 Классификация отобранных стран по стадиям развития

Стадия	Сравнимые страны	Прочие страны на данной стадии	Важные области конкурентоспособности
Стадия 1 (факторная ориентированность)	Индия	Армения, Египет, Киргизия, Молдова, Филиппины, Таджикистан, Узбекистан	Базовые требования (критичны) и усилители эффективности (очень важны)
Переход со стадии 1 на стадию 2	Китай, Колумбия, Азербайджан, Казахстан, Украина	Албания, Босния и Герцеговина, Тунис, Венесуэла	Базовые требования (критичны) и усилители эффективности (растущая важность)
Стадия 2 (ориентация на эффективность)	Аргентина, Бразилия, Чили, Литва, Мексика, Польша, Румыния, Россия, Турция	Болгария, Латвия, Перу, Сербия, Южная Африка, Таиланд, Уругвай	Базовые требования (очень важны) и усилители эффективности (критичны)
Переход со стадии 2 на стадию 3	Эстония	Чешская республика, Венгрия, Словацкая республика, Тайвань, Китай	Так же, как и в предыдущем, но растет важность инновационных факторов
Стадия 3 (ориентация на инновации)	США	Германия, Франция, Ирландия, Израиль, Япония, Корея, Испания, Швеция	Все три сферы важны: базовые требования, усилители эффективности и инновационные факторы

1.3 Выводы

В этой главе представлен обзор Глобального Индекса Конкурентоспособности, основной методологии Всемирного Экономического Форума для оценки конкурентоспособности, которые будут основным инструментом оценки конкурентоспособности Украины в этом отчете. ГИК собирает данные о том, что лидеры бизнеса и правительства знали долгое время. Конкурентоспособность – это сложное явление и общий уровень конкурентоспособности страны может быть улучшен только с помощью

широкого спектра реформ в разных сферах. ГИК также подчеркивает, что приоритеты для разных стран разные, в зависимости от их уровня развития.

ГИК является инструментом, который можно использовать как для определения конкурентных преимуществ страны, так и барьеров для ее экономического прогресса. Он также может быть использован для сравнения с соседними странами и определения сравнительной позиции страны в рейтинге. Политики должны также обращать внимание на

сравнительные баллы по каждой из субкатегорий во всех составляющих. ГИК составляется путем комбинирования точных данных с мнением руководителей бизнеса, которые отвечают на вопросы заданные в Опросе Мнения Руководителей. В результате

сравнительные баллы разных субкатегорий ГИК предоставляют полезную информацию о приоритетах в реформах, которые основывается как на точных данных, так и на мнении бизнес сообщества, работающего в стране.

Сноски

- 1 См., например, Сала-и-Мартин, Дуппельхофер и Миллер, 2004г. (Sala-i-Martin, Doppelhofer, and Miller 2004) для расширенного списка потенциально сильных детерминант экономического роста.
- 2 См. Ейсмоглу, Джонсон и Робинсон, 2001, 2002гг.; Родрик, Сабраменаен и Треби, 2002г., и Сала-и-Мартин и Сабраменаен, 2003. (Acemoglu, Johnson and Robinson 2001, 2002; Rodrik, Subramanian, and Trebi 2002; and Sala-i-Martin and Subramanian 2003)
- 3 См. де Сото, 2000г. (de Soto 2000)
- 4 См. де Сото и Эббот, 1990г. (de Soto and Abbot 1990)
- 5 См. Шляйфер и Вишней, 1997г.; Зингалес, 1998г. (Shleifer and Vishney 1997; Zingales 1998)
- 6 См. Кауфманн и Вишванат, 2001г. (Kaufmann and Vishwanath 2001)
- 7 См. Грамлич, 1994г.; Ашауер, 1989г.; Каннинг, Фей и Перотти, 1994г.; и Истерли, 2002г. (Gramlich 1994; Aschauer 1989; Canning, Fay and Perotti 1994; and Easterly 2002)
- 8 См. Фишер, 1993г. (Fischer 1993)
- 9 См., например, Фишер, 1993г. (Fisher 1993)
- 10 См. Сахс, 2001г. (Sachs 2001)
- 11 См. Шultz, 1961г.; Бекер, 1993г.; Лукас, 1988г.; и Кремер, 1993г. (Schultz 1961; Becker 1993; Lucas 1988; and Kremer 1993)
- 12 См. Ахйон и Ховитт, 1992г. и Барро и Сала-и-Мартин, 2003г. (Aghion and Howitt 1992 and Barro and Sala-i-Martin 2003) – техническое толкование теорий роста, базирующегося на технологии.
- 13 Технология общего применения (ТОП), согласно Трайтенбергу, 2005г. (Trajtenberg 2005), – это такая, которая в каждый отдельный период делает особенный вклад в экономический рост в целом благодаря способности трансформировать методы производства в разных секторах экономики. Примерами ТОП стало изобретение парового двигателя и электрической машины.
- 14 Как минимум в некоторых промышленных секторах существуют микроэкономические свидетельства, что эффект масштаба ведет к повышению производительности. Размер экономики может иметь и негативные эффекты из-за разнородности предподчтений и административных затрат.
- 15 Для обзора см. Алесина, Спалаоре и Вацьяр, 2005г. (Alesina, Spolaore and Wacziarg 2005).
- 16 См. Френкель и Ромер, 1999г.; Родрик и Родригес, 1999г.; и Сахс и Ворнер, 1995г. (Frenkel and Romer 1999; Rodrik and Rodriguez 1999; and Sachs and Warner 1995)
- 17 См. Алесина, Спалаоре и Вацьяр, 2005г. (Alesina, Spolaore and Wacziarg 2005)
- 18 См. Портер, 1990г. (Porter 1990) Последние исследования Лондонской Школы Экономики показали, что разница в качестве менеджмента – среди первоочередных причин разного уровня производительности. См. Блум и Ван Ринен, 2007г. (Bloom and van Reenen 2007)
- 19 См. Ромер, 1990г.; Ахйон и Ховитт, 1992г.; и Гроссман и Хельпман, 1991г. (Romer 1990; Aghion and Howitt 1992; and Grossman and Helpman 1991)
- 20 Наверное, наиболее популярная теория стадий экономического развития была разработана американским историком В.В. Ростоу в 1960-х годах.
- 21 Для определения ресурсной интенсивности экономики в отчете используются данные по объему экспорта минеральной продукции по отношению к общему экспорту страны, согласно классификации секторов, разработанной Центром Международной Торговли и Индекса Развития Торговли. Кроме нефти и газа, в эту категорию включены все руды металлов и другие минералы, а также нефтепродукты, сжиженный газ, уголь и драгоценные камни. Информацию по этим данным можно найти на <http://www/intracen/org/menus/countries.htm/> Все страны, которые экспортируют более 70% минеральной продукции, считаются такими, экономика которых развивается в основном благодаря базовым факторам. Стадия экономического развития этих стран определяется в зависимости от точной части экспорта первичных товаров. Чем больше экспорт минеральной продукции, тем ближе страна к первой стадии развития экономики. Например, если страна экспортирует более 95% минеральной продукции и одновременно по критерию дохода попадает на третью стадию развития экономики, то в результате она будет на переходной ступени между первой и второй стадиями. Критерии прибыли и экспорта первичной продукции имеют одинаковый удельный вес. Стадии развития экономики определяются только по критерию прибыли для стран, экспортирующих менее 70% минеральной продукции. Страны, которые экспортируют только первичную продукцию, автоматически относятся к стадии где экономический рост обеспечивается основными факторами (стадия 1).