ГЛАВА 1

Оценка производительности стран и регионов: Индекс глобальной конкурентоспособности

МАРГАРЕТА ДРЗЕНИК ХАНУ И ТЪЕРРИ ГЕЙГЕР,
Всемирный экономический форум

Мировой экономический кризис, который начался в США и Великобритании, быстро распространился по всему миру и повлиял и на развитые страны, и на развивающиеся рынки. В то время как чиновники занимаются поддержкой процесса выхода экономик из кризиса, становится очевидным факт, что одни страны намного лучше, нежели другие пережили трудные времена. В частности, многие развивающиеся страны перенесли экономические потрясения лучше, чем можно было ожидать, учитывая их предыдущий опыт. Благодаря проведенным реформам, эти экономики стали более стойкими к экономическим шокам. Всемирная сеть конкурентоспособности Всемирного экономического форума изучает факторы, позволяющие национальным экономикам достичь устойчивого экономического роста и долгосрочного благополучия, уже на протяжении трех десятилетий.

В 2008 году Всемирный экономический форум совместно с Фондом «Эффективное Управление» презентовал отчет о конкурентоспособности Украины. В отчете проанализированы сильные и слабые стороны конкурентоспособности страны, а также дана оценка конкурентоспособности украинских регионов. В третьей публикации отчета о конкурентоспособности Фонд продолжает работу, используя методику Всемирного экономического форума.

В этом разделе мы предлагаем основные принципы расчета Индекса глобальной конкурентоспособности, инструмента сравнения, который использует Всемирный экономический форум для оценки конкурентоспособности стран[1]. Этот инструмент используется и в этом отчете, чтобы обрисовать картину конкурентоспособности Украины и ее регионов.

Отчеты предоставляют бизнесу и политикам тот инструмент, с помощью которого они смогут объективно оценить относительно сильные и слабые стороны их национальной экономики для сравнения с другими странами. Результаты также могут помочь выявить примеры лучших практик в определенных сферах.

Методология составления отчета глобальной конкурентоспособности используется для информирования чиновников у все большем количестве стран. В Египте, например, Египетский совет конкурентоспособности использует Индекс глобальной конкурентоспособности для улучшения восприятия конкурентоспособности среди населения вообще, и для информирования населения о важности реформ, направленных на повышение конкурентоспособности в будущем. В других странах, таких как Хорватия, методика стала одним из инструментов правительства для формулирования рекомендаций по экономической политике.

Детально анализируя результаты, государственные органы и исследовательские центры могут обрисовать те сферы, которые требуют улучшения в сравнении с другими странами, находящимися на таком же уровне развития, и определить примеры лучшей практики в определенных сферах. Многие страны, например Казахстан или Саудовская Аравия, распространяют отчет среди неселения для мобилизации обществен-

ной поддержки амбициозных реформ, без которых их выполнение было бы невозможным. Провозглашая достижение конкретной позиции в рейтинге в определенный срок национальной целью, правительства повышают информированность населения о необходимых реформах и том позитивном воздействии, которые они могут иметь в среднесрочной перспективе.

Одним из основных преимуществ методики является то, что она основана в некоторой степени на восприятиях бизнеса и поэтому предоставляет правительству и населению основную информацию о мнениях руководителей компаний, которые посредством своих решений об инвестировании дают толчок экономическому росту.

1.1 Двенадцать составляющих конкурентоспособности

Учитывая постоянный прогресс теоретических и прикладных экономических исследований, методология, используемая Всемирным экономическим форумом для оценки конкурентоспособности стран, со временем неминуемо эволюционирует. Последним шагом в этой эволюции стал Индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК), разработанный в сотрудничестве с профессором Хавьером Сала-и-Мартином из Колумбийского университета и впервые представленный в 2004 году. С тех пор ИГК стал главным индексом ВЭФ для измерения национальной конкурентоспособности.

ИГК был разработан для оценки потенциала роста стран в среднесрочной и долгосрочной перспективе, учитывая текущий уровень развития и тот факт, что конкурентоспособность «это – набор институтов, политик и факторов, которые определяют уровень производительности страны».

ИГК вобрал в себя основные новейшие экономические идеи касательно конкурентоспособности и, с учетом сложности процесса экономического роста, принимает во внимание взвешенное среднее значение большого числа разных компонентов, каждый из которых касается одного из аспектов конкурентоспособности. Компоненты, сгруппированные в двенадцать составляющих конкурентоспособности, представлены ниже[2]. Детальная структура ИГК представлена в Приложении А этого раздела.

Составляющая 1: Государственные и частные институты

Институциональная среда формирует базу, в рамках которой частные предприниматели, компании и правительства взаимодействуют друг с другом, таким образом, имея существенное влияние на конкурентоспособность и экономический рост. Качество институциональной среды влияет на то, каким образом общества распределяют свои ресурсы и несут потери от реализации стратегий и программ развития. Кроме того, оно сказывается на инвестиционных решениях и организации производства.

Составляющая 2: Инфраструктура

Высокоразвитая инфраструктура имеет большое значение для эффективного функционирования экономики, поскольку она является важным фактором, определяющим место расположения экономической деятельности, а также виды деятельности или секторы, которые могут развиться в экономике. Высококачественная инфраструктура уменьшает влияние расстояний между регионами, что обеспечивает реальную интеграцию национального рынка и связь с рынками других стран и регионов. Она также стимулирует движение рабочей силы по стране в поиске наиболее пригодных рабочих мест. Экономика также зависит от бесперебойного снабжения электроэнергией в необходимом объеме, что обеспечивает надлежащий режим работы предприятий и заводов. Наконец, широкая и развитая телекоммуникационная сеть гарантирует быстрый и свободный поток информации.

Составляющая 3: Макроэкономическая стабильность

Макроэкономическая стабильность сама по себе не может увеличить производительность страны. Однако макроэкономический хаос серьезно вредит экономике. Компании не в состоянии принять обоснованные решения при неустойчивом уровне цен, финансовый сектор не может функционировать, если в государстве наблюдается гигантский бюджетный дефицит. Государство не может эффективно предоставлять услуги, если оно вынуждено выплачивать громадные проценты по прошлым долгам.

Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование

Здоровая рабочая сила имеет наибольшее значение для конкурентоспособности и производительности страны. Больные работники создают значительные дополнительные расходы для бизнеса, поскольку отсутствуют или работают менее производительно. Инвестиции в здравоохранение чрезвычайно важны и с экономической, и с моральной точки зрения. Кроме здоровья, эта составляющая также учитывает объем и качество начального образования населения.

Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка

Качественное высшее образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономик, которые стараются двигаться вперед по цепочке создания добавочной стоимости, не ограничиваясь простыми производственными процессами и продукцией. Для учета такой концепции в данной группе факторов оценивается как уровень зачисления в средние школы и ВУЗы, так и качество образования. Уровень производственного обучения и наличие профессиональной подготовки также учитываются, поскольку они обеспечивают работникам возможность регулярно улучшать свои навыки при работе с постоянно обновляющимися производственными системами.

Составляющая 6: Эффективность рынка товаров

Страны с эффективными рынками товаров производят необходимый ассортимент товаров и услуг с учетом условий спроса-предложения. Кроме того, такие рынки гарантируют, что товары будут продаваться и покупаться наиболее эффективным образом. Здоровая рыночная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках важна для повышения рыночной эффективности и, соответственно, производительности бизнеса. Она гарантирует выживание наиболее эффективным фирмам. Эффективность рынка также учитывает условия спроса, который вынуждает компании быть более прогрессивными и ориентированными на потребности клиента, таким образом, стимулируя здоровую конкуренцию.

Составляющая 7: Эффективность рынка труда

Эффективность и гибкость рынка труда крайне важны для обеспечения быстрого перемещения работников из одного сектора в другой, что стимулирует наиболее эффективное их использование в экономике и создает необходимую инициативу для максимальной самоотдачи на рабочем месте. Кроме того, гибкость рынка труда предполагает, что бизнес может независимо изменять заработную плату работникам и, что отношения между работодателем и работником доверительные. Эффективность рынка труда обеспечивает равенство между женщинами и мужчинами, квалифицированный менеджмент и возможность удерживать таланты от выезда из страны.

Составляющая 8: Уровень развития финансового рынка

Эффективный финансовый сектор дает возможность размещения ресурсов, сэкономленных гражданами страны или инвестированных другими странами, там, где эти ресурсы являются наиболее продуктивными. Развитый финансовый сектор направляет ресурсы не тем, кто имеет политические связи, а наиболее эффективным предпринимателям или инвестиционным проектам с наибольшей ожидаемой прибылью, что предусматривает тщательную оценку рисков. Правильно функционирующий финансовый рынок создает продукты и процессы, которые необходимы бизнесу и предпринимателям согласно их потребностям из таких источников как кредиты, рынок ценных бумаг и венчурный капитал.

Составляющая 9: Оснащенность новейшими технологиями

В этой группе оценивается скорость, с которой экономика перенимает и использует, но не обязательно развивает, новые технологии для повышения производительности своих секторов. В современном мире возможность перенимать и использовать новые технологии стала одним из наибольших преимуществ современных фирм. В частности, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) эволюционировали в технологии “общего применения” нашего времени, распространились в другие сектора экономики и играют роль эффективной инфраструктуры для коммерческих операций.

Составляющая 10: Размер рынка

Размер рынка влияет на производительность, поскольку большие рынки позволяют компаниям экономить на масштабе. Традиционно, доступные компаниям рынки ограничивались границами их страны. В эпоху глобализации международные рынки пришли на смену внутренним, в большей мере это касается небольших государств. Поэтому при анализе 10-ой составляющей экономической конкурентоспособности, учитывается размер как внутреннего, так и внешнего рынка. Учет и внутреннего, и внешнего рынка при измерении размеров рынка страны помогает избегать дискриминации географических территорий, которые состоят из многих стран, но при этом имеют единый рынок, таких как Европейский Союз.

Составляющая 11: Уровень развития бизнеса

Уровень развития бизнеса касается общего качества бизнес-сетей страны, а также сложности операций и стратегий отдельно взятых фирм. Это влияет на уровень эффективности при производстве товаров и услуг, что в свою очередь повышает производительность и конкурентоспособность всей страны. Когда компании и поставщики объединены в группы (кластеры) и географически пребывают недалеко друг от друга, эффективность растет, появляется больше возможностей для инноваций, уменьшается количество барьеров для создания новых фирм. В результате индивидуальной деятельности и разработки стратегий фирм (брендинг, маркетинг, наличие цепочки создания добавленной стоимости, производство уникальных и сложных товаров) возникают комплексные и современные бизнес-процессы, поскольку новые идеи переходят от одних компаний к другим.

Составляющая 12: Инновации

Последняя составляющая конкурентоспособности – это технологические инновации. В долгосрочной перспективе повышение эффективности и уровня жизни возможно лишь за счет технологических инноваций. Особое значение инновации имеют для развитых стран. В этих странах работают с самыми передовыми технологиями, поэтому возможность адаптации и интеграции внешних технологий, что упомянуто в 9-ой составляющей, достаточно ограничена. Компании в таких государствах должны разрабатывать и создавать самые современные товары и процессы для сохранения конкурентоспособного преимущества. Для этого необходима благоприятная для инновационной деятельности среда, которую поддерживают государственный и частный секторы. В частности, это предусматривает достаточные инвестиции в научные исследования, в особенности со стороны бизнеса, высококачественные исследовательские институты, сотрудничество в проведении исследований между университетами и бизнесом, а также защиту интеллектуальной собственности.

Взаимосвязь 12 составляющих

Хотя двенадцать составляющих конкурентоспособности представлены отдельно, тем не менее, это

не должно уменьшать значение того, что все они взаимосвязаны. Это означает не только взаимосвязь между составляющими, но и то, что они усиливают друг друга. Например, бизнес не сможет применять инновации (двенадцатая составляющая), если институты (первая составляющая), которые отвечают за защиту интеллектуальной собственности, не исполняют свою роль или, если рабочая сила недостаточно образована или плохо подготовлена (пятая составляющая). Несмотря на то, что при подсчете индекса двенадцать составляющих будут агрегированы в единый индекс, показатели также указаны для каждой из 12-и составляющих отдельно, таким образом предоставляя анализ сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран. Определяя приоритет и меры для развития экономики, а также сильные стороны, которые необходимо развивать, данный анализ формирует основу для выбора экономической политики.

1.2 Конкурентоспособность и стадии экономического развития

Очевидно, что разные факторы влияют на разные страны не одинаково. Метод, который был бы оптимальным для повышения конкурентоспособности Камеруна, не является приемлемым для Франции, потому что Камерун и Франция находятся на разных этапах развития. По мере развития экономики заработные платы растут, и для поддержания высокого уровня дохода необходимо повышать производительность труда.

По результатам ИГК, на первой стадии экономический рост зависит от базовых факторов, а страны конкурируют за счет обеспеченности ресурсами – в основном неквалифицированной рабочей силой и полезными ископаемыми. Сохранение конкурентоспособности на этой стадии развития экономики зависит в основном от стабильного функционирования государственных и частных институтов (первая составляющая), инфраструктуры (вторая составляющая), макроэкономической стабильности (третья составляющая), а также от здоровья и образованности рабочей силы (четвертая составляющая).

По мере роста заработных плат и дальнейшего экономического роста страны переходят к следующей стадии, где экономический рост зависит от эффективности. На этой стадии необходимо внедрять более эффективные производственные процессы и повышать качество продукции. На этом этапе повышение уровня конкурентоспособности в большей мере зависит от качества высшего образования и профессиональной подготовки (пятая составляющая), эффективного рынка товаров и услуг (шестая составляющая), хорошо функционирующего рынка труда (седьмая составляющая), развитости финансового рынка (восьмая составляющая), размеров внутреннего и внешнего рынков (десятая составляющая), а также способности внедрять новейшие технологии (девятая составляющая).

Наконец, когда страны переходят к стадии развития экономики, которая зависит от инноваций, они способны поддерживать высокий уровень заработных плат и соответствующий уровень жизни только при условии, если компании конкурируют за счет новой и уникальной продукции. На этой стадии компании должны конкурировать за счет инноваций (12-я составляющая), производя новые разнообразные товары за счет высокоразвитых производственных процессов (11-я составляющая).

Концепция стадий экономического развития интегрирована в Индекс глобальной конкурентоспособности, больший удельный вес придается тем составляющим, которые относительно более важны для те-

Рисунок 1.1 Двенадцать составляющих конкурентоспособности

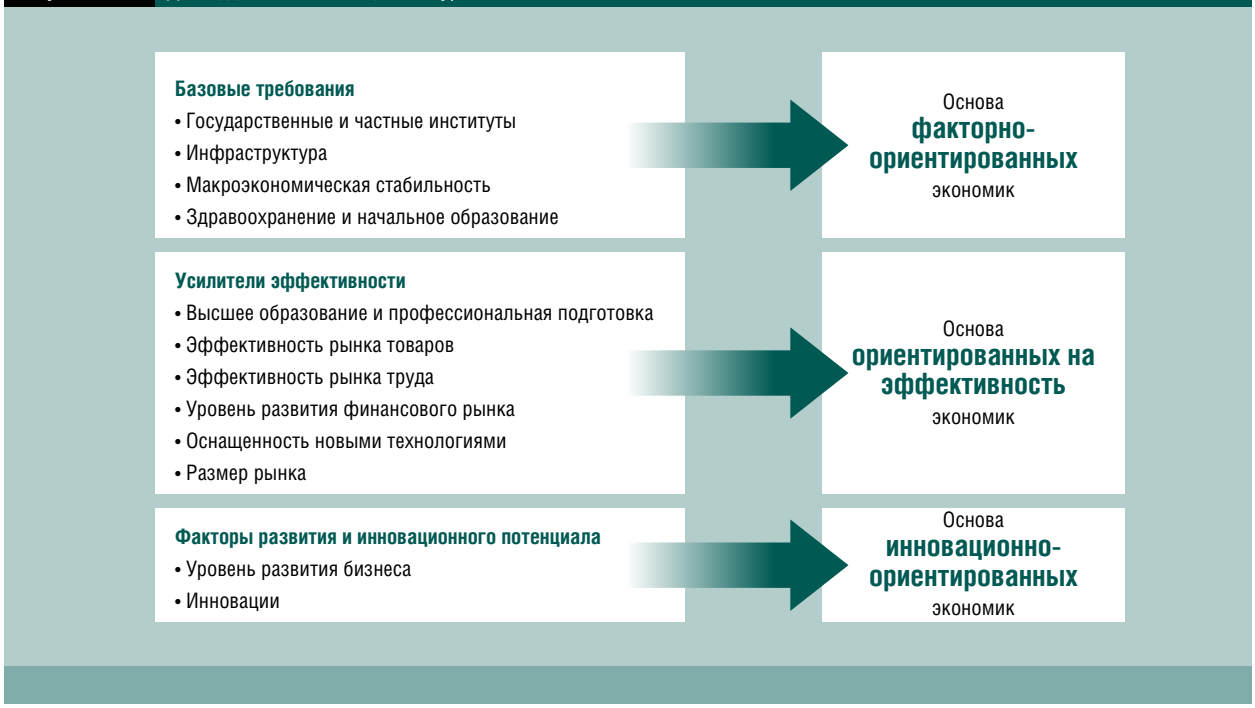

Таблица 1.1 Весовые доли трех основных групп составляющих на каждой стадии развития

Субиндекс	Стадия факторной ориентированности (%)	Стадия ориентированности на эффективность (%)	Стадия ориентированности на инновации (%)
Базовые требования	60	40	20
Усилители эффективности	35	50	50
Факторы развития и инновационного потенциала	5	10	30

кущей стадии экономического развития страны. Чтобы это учесть, составляющие сгруппированы в три субиндекса, каждый из которых является наиболее важным на определенной стадии развития экономики (см. Рисунок 1.1). Стадии развития экономики стран определяются с помощью уровня ВВП на душу населения и объема экспорта минеральной продукции[3]. Пороговые значения указаны в Таблице 1.2.

Страны, экономика которых пребывает между двумя из любых трех стадий, считаются странами с «переходной экономикой». Для этих стран удельный вес составляющих плавно меняется на протяжении развития страны, что отражает процесс плавного перехода от одной стадии развития к другой.

Таблица 1.2 Порог доходов для установления стадии развития экономики

Стадия развития	ВВП на душу населения (долл. США)
Стадия 1: Факторно-ориентированная	< 2 000
Переход со стадии 1 на стадию 2	2 000–3 000
Стадия 2: Ориентированная на эффективность	3 000–9 000
Переход со стадии 2 на стадию 3	9 000–17 000
Стадия 3: Ориентированная на инновации	> 17 000

1.3 Необходимые данные для подсчета индекса глобальной конкурентоспособности

Из 110-и переменных или индикаторов, которые составляют Индекс, приблизительно треть – это статистические данные, которые обычно получают от международных организаций. Оставшаяся часть – это данные, полученные в результате опроса руководителей предприятий, который проводится по методологии Всемирного экономического форума среди всех стран.

Цель исследования – собрать качественные показатели специфических черт конкурентоспособности и представить сравнительные данные по вопросам, для которых нет точных статистических данных. Руководителям бизнеса предлагается оценить специфические особенности бизнес-климата в странах, где они работают. Для проведения опроса в каждой из стран Форум полагается на поддержку более чем 150-и организаций-партнеров. Как правило, такие организации-партнеры являются экономическими отделениями известных университетов, независимыми исследовательскими центрами или бизнес-организациями. В Украине партнером Форума является Центр социально-экономических исследований Украины (CASE)[4].

1.4 Выводы

Этот раздел представляет Индекс глобальной конкурентоспособности, который служит основным методом для оценивания конкурентоспособности Украины в этом отчете. ИГК вобрал в себя то, что давно известно политикам и бизнес-лидерам. Конкурентоспособность – комплексный феномен, ее общий уровень может быть улучшен с помощью целого ряда реформ в разных областях. ИГК также показывает разницу между приоритетами стран в зависимости от уровня развития.

Таблица 1.3 Классификация выбранных стран на стадии развития

Стадия	Сравнимые страны	Прочие страны на данной стадии	Важные области конкурентоспособности
Стадия 1: Факторно-ориентированная	Индия	Киргизская Республика, Филиппины, Таджикистан	Базовые требования (критичны) и усилители эффективности (очень важны)
Переход со стадии 1 на стадию 2	Азербайджан, Казахстан	Грузия, Египет, Венесуэла	Базовые требования (критичны) и усилители эффективности (приобретают все большее значение)
Стадия 2: Ориентированная на эффективность	Аргентина, Бразилия, Китай, Колумбия, **Украина**	Армения, Босния и Герцеговина, Болгария, Перу, Сербия, Южная Африка, Тайланд, Тунис	Базовые требования (очень важны) и усилители эффективности (критичны)
Переход со стадии 2 на стадию 3	Чили, Литва, Мексика, Польша, Румыния, РФ, Турция	Венгрия, Латвия	Так же, как и выше, но растет важность инновационных факторов
Стадия 3: Ориентированная на инновации	Эстония, США	Чехия, Франция, Германия, Ирландия, Израиль, Япония, Словакия, Испания, Швеция	Все три сферы важны: базовые требования, усилители эффективности и инновационные факторы

ИГК создается благодаря сочетанию статистических данных с результатами опросов руководителей предприятий. Как результат, данные каждой из субкатегорий ИГК дают важную информацию о приоритетах для реформ и со стороны точных данных, и со стороны бизнеса, работающего в стране.

ИГК – это также и инструмент, который можно использовать для определения конкурентных преимуществ страны и барьеров для ее развития. Его также можно использовать для проведения параллелей между странами-соседями и определения общего места в рейтинге, которое занимает каждая из стран мира. Таким образом, особенным преимуществом исследования конкурентоспособности по методологии Всемирного экономического форума является то, что оно создает платформу для диалога между правительством, бизнесом и общественностью, которая может быть катализатором реформ по увеличению производительности с целью улучшения стандартов жизни.

Примечания

1 Материалы этой главы в основном взяты из Sala-i-Martin et al. (2009) and Browne, C. Geiger, T. (2009). Для получения более детальной информации по этой теме, рекомендуется использовать эти источники.

2 Более детальную информацию о каждой из составляющих и обзор литературы можно найти у Sala-i-Martin et al (2009).

3 Стадии развития экономики стран определяются с помощью двух критериев. Первый – уровень ВВП на душу населения с учетом рыночного курса валют. Этот широко распространенный показатель используется для приблизительного расчета заработных плат, поскольку международных данных касательно заработных плат по всем странам не существует. Точные пороги показаны в Таблице 1.2. Второй критерий измеряет степень зависимости развития страны от основных факторов. Мы приблизительно подсчитываем это путем определения той части, которую составляет сырье в экспорте (товаров и услуг) страны и предполагаем, что, если сырьевая продукция составляет более 70%, экономика страны пребывает на той стадии развития, когда рост экономики обеспечивается в основном за счет базовых факторов. См. Sala-i-Martin et al (2009).

4 Для получения более детальной информации о процессе исследования и обработки данных смотрите Browne, C. Geiger, T. (2009).

Список литературы

Browne, C. and T. Geiger. 2009. “The Executive Opinion Survey: Capturing the Views of the Business Community”. The Global Competitiveness Report 2009-2010. World Economic Forum. 49-57.

Sala-i-Martin, X., J. Blanke, M. Drzeniek Hanouz, T. Geiger, and I. Mia. 2009. “The Global Competitiveness Index 2009–2010: Contributing to Long-Term Prosperity amid the Global Economic Crisis”. The Global Competitiveness Report 2009-2010. World Economic Forum. 3–47.

Приложение A: Структура Индекса глобальной конкурентоспособности 2009–2010

В этом приложении содержится подробная информация о структуре и расчете Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК), который был представлен в Главе 1.

Нумерация переменных соответствует нумерации таблиц с данными, которые находятся в Отчете о глобальной конкурентоспособности 2009–2010 Всемирного экономического форума. В этом отчете представлены баллы каждой из стран и рейтинг по всем индикаторам, составляющим ИГК. Номер перед точкой указывает к какой составляющей относится переменная (например, переменная 1.01 относится к 1 составляющей, переменная 12.04 принадлежит к 12 составляющей конкурентоспособности).

Статистические данные, которые используются при подсчете ИГК, нормализуются до значений от 1 до 7, чтобы привести их в соответствие с результатами опроса руководителей бизнеса.a С техническими примечаниями и источниками данных можно ознакомиться на сайте www.weforum.org/gcr.

Те переменные, после которых идет символ 1/2, входят в ИГК в двух разных местах. Для того, чтобы избежать двойного подсчета, им присваивается половина их удельного веса в каждом из мест путем деления их значения на 2 при расчете совокупного балла для двух категорий, в которых они появляются.[b]

Процентная доля возле каждой из категорий представляет ее удельный вес внутри той категории, в которую она непосредственно входит. Расчет ИГК основан на последовательном накоплении баллов, начиная с уровня переменных (т.е. самого низкого уровня) вплоть до общего балла ИГК (т.е. самого высокого уровня), с использованием удельных весов, указанных ниже. Например, оценка, которую получает страна по 9 составляющей, составляет 17 процентов от балла, полученного по субиндексу усилителей эффективности этой страны. Аналогичным образом, оценка, полученная по подсоставляющей “бизнес-сети и вспомогательные отрасли”, составляет 50 процентов от балла, полученного по 11 составляющей. Опубликованные показатели округлены до ближайшего целого, однако при расчете ИГК используются точные данные.

В отличие от более низкого уровня агрегирования, удельный вес каждого из трех субиндексов (основные требования, усилители эффективности и факторы инновационного развития) не является постоянным. Он зависит от уровня развития каждой из стран, как уже отмечалось.[c] Например, в случае Украины, которая находится на второй стадии развития, балл, полученный по субиндексу составляющей “базовые требования” составляет 40 процентов от общего балла ИГК Украины, в то время как он составляет лишь 20 процентов общего балла ИГК Дании, страны, которая находится на третьей стадии развития.

Удельный вес (%) внутри непосредственной родительской категории

Базовые требования

Составляющая 1: Государственные и частные институты 25%

A. Государственные институты 75%

1. Права собственности 20%
   - 1.01 Права собственности
   - 1.02 Защита прав интеллектуальной собственности 1/2
2. Этика и коррупция 20%
   - 1.03 Утечка государственных средств
   - 1.04 Доверие общественности к политикам
3. Злоупотребление влиянием 20%
   - 1.05 Независимость судебной власти
   - 1.06 Фаворитизм при принятии решений государственными служащими
4. Эффективность правительства 20%
   - 1.07 Необоснованность (расточительство) государственных расходов
   - 1.08 Бремя государственного регулирования
   - 1.09 Эффективность правовой системы
   - 1.10 Прозрачность государственной политики
5. Безопасность 20%
   - 1.11 Потери бизнеса из-за террористических актов
   - 1.12 Потери бизнеса из-за преступности и насильственных действий
   - 1.13 Организованная преступность
   - 1.14 Надежность работы правоохранительных органов

B. Частные институты 25%

1. Корпоративная этика 50%
   - 1.15 Уровень ответственности фирм
2. Отчетность 50%
   - 1.16 Уровень стандартов аудита и отчетности
   - 1.17 Эффективность корпоративного руководства
   - 1.18 Защита интересов миноритарных акционеров

Составляющая 2: Инфраструктура 25%

A. Общая инфраструктура 50%

- 2.01 Качество общей инфраструктуры

B. Определенная инфраструктура 50%

- 2.02 Качество дорог
- 2.03 Качество железнодорожной инфраструктуры
- 2.04 Качество портовой инфраструктуры
- 2.05 Качество инфраструктуры воздушных перевозок
- 2.06 Количество километров, пройденных пассажирами авиалиний (статистические данные)
- 2.07 Качество обеспечения электроэнергией
- 2.08 Количество телефонных линий (статистические данные)

Составляющая 3: Макроэкономическая стабильность 25%

- 3.01 Профицит/дефицит госбюджета (статистические данные)
- 3.02 Уровень национальных сбережений (статистические данные)
- 3.03 Инфляция (статистические данные)[d]
- 3.04 Маржа процентной ставки (статистические данные)
- 3.05 Государственный долг (статистические данные)

Приложение А: Структура Индекса глобальной конкурентоспособности 2009–2010

Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование 25%

А. Здравоохранение 50%

- 4.01 Потери бизнеса из-за малярии [e]
- 4.02 Заболеваемость малярией (статистические данные) [e]
- 4.03 Потери бизнеса из-за туберкулеза
- 4.04 Заболеваемость туберкулезом (статистические данные) [e]
- 4.05 Потери бизнеса из-за ВИЧ/СПИД [e]
- 4.06 Распространенность ВИЧ (статистические данные)
- 4.07 Детская смертность (статистические данные)
- 4.08 Средняя продолжительность жизни (статистические данные)

В. Начальное образование 50%

- 4.09 Качество начального образования
- 4.10 Число учащихся в учреждениях начального образования (статистические данные)
- 4.11 Затраты на образование (статистические данные) [1/2]

Усилители эффективности

Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка 17%

А. Количественный показатель образования 33%

- 5.01 Число учащихся в общеобразовательных учебных заведениях (статистические данные)
- 5.02 Число учащихся в высших учебных заведениях (статистические данные)
- 4.11 Затраты на образование (статистические данные) [1/2]

В. Качественный показатель образования 33%

- 5.03 Качество системы образования
- 5.04 Качество преподавания математики и точных наук
- 5.05 Качество школ менеджмента
- 5.06 Доступ к Интернету в учебных заведениях

С. Профессиональная подготовка на работе 33%

- 5.07 Наличие специализированных исследовательских и тренинговых услуг
- 5.08 Степень подготовки кадров

Составляющая 6: Эффективность рынка товаров 17%

А. Конкуренция 67%

1. Внутренняя конкуренция ..... 75% [f]
   - 6.01 Интенсивность конкуренции на местах
   - 6.02 Уровень доминирования на рынке
   - 6.03 Эффективность антимонопольной политики
   - 6.04 Уровень и эффект налогообложения [1/2]
   - 6.05 Совокупная налоговая ставка (статистические данные) [1/2]
   - 6.06 Количество процедур, необходимых для начала бизнеса (статистические данные) [g]
   - 6.07 Количество времени, необходимое для начала бизнеса (статистические данные) [g]
   - 6.08 Затраты на проведение аграрной политики
2. Внешняя конкуренция ..... 25% [f]
   - 6.09 Преобладание торговых ограничений
   - 6.10 Взвешенные таможенные тарифы (статистические данные)
   - 6.11 Доля иностранной собственности
   - 6.12 Потери бизнеса из-за несовершенных правил по прямым иностранным инвестициям
   - 6.13 Обременительность таможенных процедур
   - 10.04 Доля импорта в ВВП (статистические данные)

В. Качество условий спроса 33%

- 6.14 Степень ориентированности на клиента
- 6.15 Требовательность покупателя

Составляющая 7: Эффективность рынка труда 17%

А. Гибкость 50%

- 7.01 Сотрудничество в отношениях работник - работодатель
- 7.02 Гибкость при установлении заработной платы
- 7.03 Стойкость трудоустройства (статистические данные)
- 7.04 Практика приема на работу и увольнения
- 6.04 Уровень и эффект налогообложения [1/2]
- 6.05 Совокупная налоговая ставка (статистические данные) [1/2]
- 7.05 Затраты связанные с увольнением (статистические данные)

В. Эффективность использования квалифицированных сотрудников 50%

- 7.07 Заработная плата и производительность
- 7.08 Ставка на профессиональное управление [1/2]
- 7.09 Утечка мозгов
- 7.10 Доля женщин в рабочей силе (статистические данные)

Составляющая 8: Уровень развития финансового рынка 17%

А. Эффективность 50%

- 8.01 Уровень развития финансового рынка
- 8.02 Финансирование через местный фондовый рынок
- 8.03 Доступность ссуд
- 8.04 Наличие венчурного капитала
- 8.05 Ограничения на движение капитала
- 8.06 Надежность защиты инвестора (статистические данные)

В. Надежность и уверенность 50%

- 8.07 Прочность банков
- 8.08 Регулирование фондового рынка
- 8.09 Индекс надежности юридических прав (статистические данные)

Составляющая 9: Оснащенность новыми технологиями 17%

- 9.01 Наличие новейших технологий
- 9.02 Внедрение технологий на уровне компаний
- 9.03 Законы, касающиеся информационных и коммуникационных технологий
- 9.04 Прямые иностранные инвестиции и передача технологий
- 9.05 Число абонентов мобильной связи (статистические данные)
- 9.06 Интернет-пользователи (статистические данные)
- 9.07 Количество персональных компьютеров (статистические данные)
- 9.08 Число абонентов Интернета (статистические данные)

Составляющая 10: Размер рынка 17%

А. Размер внутреннего рынка 75%

- 10.01 Индекс размера внутреннего рынка (статистические данные) [h]

В. Размер внешнего рынка 25%

- 10.02 Индекс размера внешнего рынка (статистические данные) i

Факторы развития и инновационного потенциала

Составляющая 11: Уровень развития бизнеса 50%

A. Бизнес-сети и вспомогательные отрасли 50%

- 11.01 Количество местных поставщиков
- 11.02 Качество местных поставщиков
- 11.03 Уровень развития бизнес-кластеров

B. Уровень развития операций и стратегий фирм 50%

- 11.04 Природа конкурентного преимущества
- 11.05 Ширина цепочки добавленной стоимости
- 11.06 Контроль международной дистрибуции
- 11.07 Уровень развития процесса производства
- 11.08 Уровень маркетинга
- 11.09 Готовность к передаче полномочий
- 7.08 Ставка на профессиональное управление [1/2]

Составляющая 12: Инновации 50%

- 12.01 Возможности для инноваций
- 12.02 Качество научно-исследовательских учреждений
- 12.03 Затраты компаний на научные и исследовательские работы
- 12.04 Сотрудничество между университетами и бизнесом в исследовательской деятельности
- 12.05 Государственные закупки передовых технологических продуктов
- 12.06 Наличие научных и инженерных кадров
- 12.07 Патенты на изобретения (статистические данные)
- 1.02 Защита прав интеллектуальной собственности[1/2]

Сноски

a Стандартная формула для нормализации статистических данных следующая:

$$6 \times \frac{(\text{общий балл страны - минимальный балл в выборке})}{(\text{максимальный балл в выборке - минимальный балл в выборке})} + 1$$

Максимальный и минимальный балл выборки это максимальный и, соответственно, минимальный балл в выборке стран, которые входят в список стран, анализируемых с помощью ИГК. В некоторых случаях были внесены коррективы с учетом экстремальных значений. Для тех статистических данных, для которых большее значение означает ухудшение результата (например, количество заболеваний, государственный долг), мы используем формулу нормализации, которая в дополнение к нормализации данных до значений от 1 до 7, адаптирует данные таким образом, что значения 1 и 7 по-прежнему соответствуют наихудшим и наилучшим результатам, соответственно:

$$-6 \times \frac{(\text{общий балл страны - минимальный балл в выборке})}{(\text{максимальный балл в выборке - минимальный балл в выборке})} + 7$$

b. Для тех групп переменных, которые содержат одну или несколько переменных с половиной своего удельного веса, баллы стран подсчитываются следующим образом:

$$\frac{(\text{сумма баллов по переменным с полным удельным весом}) + \frac{1}{2} \times (\text{сумма балов по переменным с половиной удельного веса})}{(\text{количество переменных с полным удельным весом}) + \frac{1}{2} \times (\text{количество переменных с половиной удельного веса})}$$

c. Как отмечалось в главе, значения удельного веса следующие:

Удельный вес	Стадия факторной ориентированности (%)	Стадия ориентированности на эффективность (%)	Стадия ориентированности на инновации (%)
Основные требования	60	40	20
Усилители эффективности	35	50	50
Факторы развития и инновационного потенциала	5	10	30

Украина находится на второй стадии развития, то есть стадии ориентированности на эффективность.

d. Для того чтобы учесть то, что высокий уровень инфляции и дефляции наносят ущерб, инфляция входит в модель с U-образным распределением следующим образом: для значений инфляции между 0,5 и 2,9 процента, страна получает максимально возможные 7 баллов. За пределами этого диапазона, баллы уменьшаются линейно, по мере отхода от этих значений.

e. Воздействие малярии, туберкулеза и ВИЧ/СПИДа на конкурентоспособность зависит не только от показателей заболеваемости, а также о того, насколько большой урон они приносят бизнесу. Поэтому, чтобы оценить воздействие каждого из этих трех заболеваний, мы объединяем статистику по заболеваемости с результатами опроса о том, насколько большой урон они приносят бизнесу. Для объединения этих данных мы, во-первых, подчитываем соотношение уровня заболеваемости каждой страны к уровню самой высокой заболеваемости во всей выборке. Обратное от этого соотношения затем умножается на балл страны по соответствующему вопросу из опроса руководителей бизнеса. Это произведение затем нормализируется до значений от 1 до 7. Необходимо учесть, что страны с нулевым значением заболеваемости получают 7 баллов, независимо от того, какие баллы были получены при опросе.

f. Результатом по подсоставляющей “конкуренция” является средневзвешенное значение двух компонентов: внутренней конкуренции и внешней конкуренции. Переменные, которые входят в оба эти компонента, показывают, насколько сильно искажается конкуренция. Относительное значение этих искажений зависит от относительного размера внутреннего рынка по отношению к внешнему рынку. Это взаимодействие между внутренним и внешним рынками улавливается с помощью способа, благодаря которому мы определяем удельный вес, который получат эти два компонента. Внутренняя конкуренция - это сумма потребления (C), инвестиций (I), государственных расходов (G) и экспорта (X), в то время как внешняя конкуренция равна импорту (M). Таким образом, мы придаем удельный вес (C+I+G+X)/(C+I+G+X+M) внутренней конкуренции и удельный вес M/(C+I+G+X+M) внешней конкуренции.
Для Украины расчеты показывают, что удельный вес для компонента внутренней конкуренции равен 0,75 и для компонента внешней конкуренции равен 0,25.

g. Переменные 6.06 и 6.07 суммируются и формируют одну переменную.

h. Размер внутреннего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от суммы валового внутреннего продукта (по паритету покупательской способности (ППС)) плюс общая сумма импорта товаров и услуг (ППС), за вычетом общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС). Данные затем нормализируется до значений от 1 до 7. Данные по импорту и экспорту (ППС) подсчитываются путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на ВВП по паритету покупательской способности.

i. Размер внешнего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС), нормализированный до значений от 1 до 7. Данные экспорта по паритету покупательской способности получены путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на значение ВВП по паритету покупательской способности.