

РАЗДЕЛ 1

Индекс глобальной конкурентоспособности 2012: Рост продуктивности для поддержки восстановления экономики*

ХАВЬЕР САЛА-И-МАРТИН
БЕНЬЯТ БИЛЬБАО-ОСОРИО
ДЖЕННИФЕР БЛАНК
РОБЕРТО КРОТТИ
МАРГАРЕТА ДРЗЕНИК ХАНУ
ТЬЕРРИ ГЕЙГЕР
КЭРОЛАЙН КО

Всемирный экономический форум

На момент выпуска Отчета о глобальной конкурентоспособности 2012 перспективы мировой экономики, как и в прошлом году, не отличались стабильностью. Второй год подряд глобальный рост экономики остается на исторически низком уровне. Ожидается, что развитие ведущих экономических центров — в частности, крупных развивающихся и ведущих развитых экономик — замедлится в 2012 году, подтверждая мнение, что глобальная экономика переживает медленное и слабое восстановление. Как и в предыдущие годы, процессы роста экономик в разных странах распределяются неодинаково. Развивающиеся страны растут быстрее развитых экономик, стабильно сокращая разрыв в уровне доходов населения.

По подсчетам Международного валютного фонда (МВФ), в 2012 году экономика еврозоны сократится на 0,3%, при этом в США наблюдается вялый рост без какой-либо определенности в будущем. Процесс роста крупных развивающихся экономик, таких как Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка, происходит немного медленнее, чем в 2011 году. Другие развивающиеся рынки, например, растущие страны Азии, продолжают демонстрировать уверенные показатели роста, в то время как Ближний Восток, Северная Африка и страны к югу от Сахары наращивают темпы развития.

События, произошедшие в последнее время в мире, такие как «угроза пузыря» на рынке недвижимости Китая, сокращение объемов мировой торговли и нестабильность потоков капитала на развивающихся рынках, могут нарушить восстановление глобальной экономики и впоследствии оказывать на нее длительное воздействие. Вероятно, замедление экономического роста в этом году во многом свидетельствует о неспособности лидеров решить большинство проблем, возникших еще в прошлом году. Во всем мире влиятельные чиновники, принимающие решения, по-прежнему озабочены высокой безработицей и социальными условиями в своих странах. Затянувшаяся политическая конфронтация в США оказывает влияние на перспективы крупнейшей экономики мира, в то же время кризисы совокупного государственного долга и угроз обвала банковского сектора в периферийных странах еврозоны еще не преодолены. Высокие объемы государственных долгов при низких темпах роста экономики, недостаточная конкурентоспособность и политический тупик в некоторых европейских странах спровоцировали опасения на финансовых рынках о возможности суверенного дефолта и даже сомнения относительно жизнеспособности евро. Учитывая сложность и безотлагательность ситуации, европейские страны оказались перед необходимостью принимать крайне важные экономические и управленческие решения, влекущие за собой серьезные социально-политические последствия. Хотя европейские лидеры не имеют единой точки зрения на способы решения актуальных задач, есть понимание, что для долгосрочной стабилизации евро и динамичного устойчивого роста в Европе необходимо повышение конкурентоспособности экономически более слабых стран.

Все описанные тенденции прочно взаимосвязаны и требуют своевременных, решительных и согласованных действий от политиков, принимающих решения. Учитывая неопределенность глобальных перспектив, потребуются последовательные структурные реформы, направленные на повышение конкурентоспособности стран

с целью стабилизации их экономического развития и создания условий для дальнейшего процветания будущих поколений.

Конкурентоспособные экономики способствуют повышению продуктивности, что позволяет поддерживать высокий уровень доходов и обеспечивает работу необходимых механизмов для достижения устойчивых экономических результатов.

В течение более 30 лет в отчетах о глобальной конкурентоспособности, подготовленных Всемирным экономическим форумом, анализируются и сравниваются многие факторы, составляющие основу национальной конкурентоспособности. Со времени основания деятельность ВЭФ была направлена на выявление глубинных причин, взаимосвязей, а также на стимулирование дискуссии среди заинтересованных лиц касательно оптимальных стратегий и методов, которые могут помочь странам преодолеть препятствия на пути к укреплению своей конкурентоспособности. В современных сложных экономических условиях наша работа играет важнейшую роль, напоминая о значении структурных экономических основ для устойчивого роста.

С 2005 года Всемирный экономический форум анализирует конкурентоспособность при помощи Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) — комплексного инструмента оценки микро- и макроэкономических основ национальной конкурентоспособности.

Мы обозначаем конкурентоспособность как набор институтов, политик и факторов, которые определяют уровень продуктивности страны. Уровень продуктивности, в свою очередь, влияет на уровень благополучия, который может обеспечить экономика. Кроме того, уровень продуктивности также определяет доходность инвестиций в экономику, которые являются фундаментальным стимулом экономического роста. Другими словами, конкурентоспособные экономики — это те, которые способны сохранить рост.

Таким образом, концепция конкурентоспособности включает в себя статические и динамические составляющие. Несмотря на то, что продуктивность страны определяет ее способность поддерживать высокий уровень

доходов, она также является одним из главных детерминантов доходности инвестиций, что представляет собой один из ключевых факторов, объясняющих потенциал роста экономики.

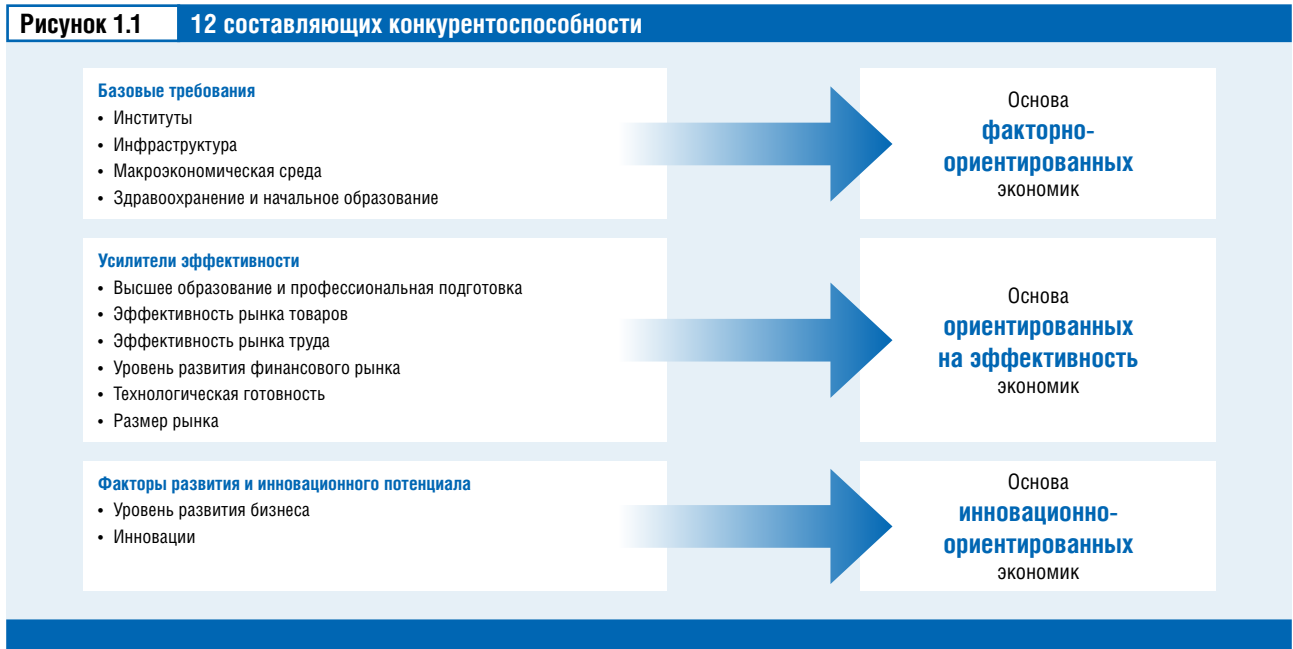
12 СОСТАВЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Продуктивность и конкурентоспособность определяются множеством детерминантов. Желание понять факторы, стоящие за этим процессом, овладевало умами экономистов в течение многих столетий. В результате возникали различные теории: от концепции специализации и разделения труда, разработанной Адамом Смитом, до приоритетности инвестиций в физический капитал и инфраструктуру у экономистов неоклассической школы. Более поздние подходы изучают другие механизмы, например: образование и обучение, технологический прогресс, макроэкономическую стабильность, высокий уровень государственного управления, развитость бизнеса и рыночную эффективность. И хотя все указанные факторы важны для конкурентоспособности и экономического роста, они не исключают друг друга. Два или более из них могут играть важную роль в одно и то же время, что подтверждается различными научными трудами по экономике.

При составлении ИГК во внимание принимается сложность экономических процессов и предлагается взвешенное среднее значение большого количества разных компонентов, каждый из которых отображает один из аспектов конкурентоспособности. Компоненты сгруппированы в 12 составляющих конкурентоспособности (Рисунок 1.1).

Составляющая 1: Институты

Институциональная среда определяется правовой и административной инфраструктурой, в рамках которой частные предприниматели, компании и правительства взаимодействуют с целью создания богатства нации. Значение благоприятной и справедливой институциональной среды стало еще более очевидным во время недавнего финансово-экономического кризиса. С учетом все



возрастающей роли государства она особенно важна для поддержки и усиления нестабильного экономического роста.

Качество институциональной среды существенно влияет на конкурентоспособность и экономический рост. Оно сказывается на инвестиционных решениях и организации производства, а также влияет на то, каким образом общества распределяют выгоды и несут расходы по реализации программ и стратегий развития. Например, собственники земли, корпоративных акций или интеллектуальной собственности не станут инвестировать в свою собственность, если им не гарантированы права на нее.

Значение институтов не ограничивается законодательной базой. Отношение правительства к рынкам и свободам, а также эффективность его работы, играют важную роль: громоздкий аппарат и бюрократия, чрезмерное госрегулирование, коррупция, нечестность при составлении и выполнении госзаказов, недостаток прозрачности и надежности, неспособность предоставлять бизнесу необходимые услуги, политическая зависимость судебной системы приводят к существенным экономическим затратам для бизнеса и замедляют процесс экономического развития.

Соответствующий уровень управления государственными финансами также важен для доверия к бизнес-климату страны. Поэтому индикаторы, отражающие качество государственного управления, включены в данную группу, дополняя оценки макроэкономической стабильности в третьей составляющей.

Несмотря на то, что в экономической литературе внимание уделяется в основном государственным институтам, частные институты также являются важным элементом процесса создания благосостояния. События, связанные с последним глобальным экономическим кризисом в совокупности с многочисленными корпоративными скандалами, выявили значимость стандартов бухгалтерского учета, отчетности и прозрачности, позволяющих не только предотвратить мошенничество и неэффективное управление, но и сохранить доверие инвесторов и потребителей. Экономический рост основывается на деятельности бизнеса, следующего принципам честного управления, в котором руководство соблюдает строгие этические нормы в отношениях с государством, другими компаниями и общественностью в целом. Прозрачность частного сектора — это обязательная характеристика бизнеса. Ее можно обеспечить при соблюдении соответствующих стандартов, а также используя практики аудита и бухгалтерского учета, позволяющие получить своевременный доступ к информации.

Составляющая 2: Инфраструктура

Высокоразвитая инфраструктура имеет большое значение для эффективного функционирования экономики, поскольку является важным фактором в определении места расположения экономической деятельности, а также видов деятельности или секторов, которые могут развиваться в каждом конкретном случае. Высокоразвитая инфраструктура уменьшает влияние расстояний между регионами, что обеспечивает интеграцию национального рынка и низкочастотную связь с рынками других стран и регионов. Качество и развитость инфраструктуры оказывают большое воздействие на экономический рост,

различными способами сокращают неравенство в уровне доходов и способствуют борьбе с бедностью. Хорошо развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура является предпосылкой доступа наименее развитых населенных пунктов к основным экономическим процессам и сервисам.

Эффективные виды транспорта — качественные автомобильные и железные дороги, порты и воздушный транспорт — позволяют предпринимателям гарантированно и своевременно доставить товары и услуги на рынок, а работникам — передвигаться по стране в поиске наиболее подходящих рабочих мест. Экономика также зависит от бесперебойного снабжения электроэнергией в необходимом объеме, что обеспечивает надлежащий режим работы предприятий и заводов. Наконец, широкая и развитая телекоммуникационная сеть гарантирует быстрый и свободный поток информации, который усиливает общую экономическую эффективность тем, что позволяет игрокам на рынке учитывать всю имеющуюся информацию при принятии решений и обмениваться ею.

Составляющая 3: Макроэкономическая стабильность

Стабильность макроэкономической среды имеет большое значение для бизнеса и, таким образом, для всей национальной конкурентоспособности. И хотя макроэкономическая стабильность сама по себе не может увеличить продуктивность страны, доказано, что макроэкономический хаос серьезно вредит экономике, о чем свидетельствуют события последних лет, особенно в европейском контексте. Государство не может эффективно предоставлять услуги, если оно вынуждено выплачивать высокие проценты по прошлым долгам. Бюджетный дефицит ограничивает будущую способность государства реагировать на циклы деловой активности и инвестировать в мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности. Компании не в состоянии работать эффективно, если уровень инфляции выходит из-под контроля. В итоге экономика не может устойчиво развиваться без макроэкономической стабильности. Стабильность макроэкономики привлекла внимание общественности совсем недавно, когда некоторым странам Европы потребовалась поддержка МВФ и других стран еврозоны для предотвращения суверенного дефолта, поскольку их государственный долг достиг недопустимого уровня.

Важно отметить, что данная составляющая оценивает стабильность макроэкономической среды и не принимает во внимание то, как именно правительство управляет государственным бюджетом. Данный качественный индикатор отражен в составляющей институты.

Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование

Состояние здоровья рабочей силы имеет важнейшее значение для конкурентоспособности и продуктивности страны. Работники с плохим состоянием здоровья не смогут реализовать свой потенциал и будут работать менее продуктивно. Кроме того, плохое здоровье работников ведет к большим затратам для бизнеса, так как нездоровые сотрудники часто отсутствуют на рабочем месте или работают с низким уровнем эффективности. Поэтому инвестиции в здравоохранение чрезвычайно важны как с экономической, так и с моральной точки зрения.

Что касается качества и охвата начальным образованием населения, следует отметить то, что базовое образование увеличивает эффективность каждого отдельного работника. Работники, не имеющие начального образования, могут выполнять только элементарные работы вручную и им намного труднее адаптироваться к более сложным производственным процессам и технологиям. Следовательно, эти работники в меньшей степени участвуют в разработке или внедрении инноваций. Другими словами, недостаток базового образования у сотрудников может негативно влиять на бизнес, ограничивая его развитие, в то же время с существующими человеческими ресурсами компаниям будет сложнее двигаться вперед по цепочке создания стоимости, производя более сложные товары или повышая их добавленную стоимость.

В долгосрочной перспективе важно избежать значительных сокращений ресурсов в данных важнейших сферах, несмотря на необходимость урезания расходов государственных бюджетов с целью снижения дефицита и долгового бремени.

Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка

Качественное высшее образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономик, которые стремятся двигаться вперед по цепочке создания добавочной стоимости, не ограничиваясь простыми производственными процессами и продукцией. В частности, современная глобализованная экономика требует от стран создания резерва образованных работников, которые могут выполнять сложные задачи, быстро адаптироваться к изменениям среды и новым потребностям экономики. В данной составляющей оценивается уровень зачисления в средние школы и вузы, качество образования с точки зрения бизнес-сообщества. Степень обучения сотрудников также учитывается ввиду важности профессионального и непрерывного обучения без отрыва от рабочего места (чему во многих странах не придают особого значения), что позволяет обеспечить непрерывное повышение навыков работников.

Составляющая 6: Эффективность рынка товаров и услуг

Страны с эффективными рынками производят требуемый ассортимент товаров и услуг с учетом условий спроса-предложения. Кроме того, такие рынки гарантируют, что товары будут эффективно продаваться и покупаться. Здоровая рыночная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках важна для повышения рыночной эффективности и, соответственно, продуктивности бизнеса. Она гарантирует процветание самым эффективным фирмам, которые производят товары, требуемые рынком. При создании наилучшей среды с целью обмена товарами должно быть как можно меньше препятствий для деятельности бизнеса, которые появляются вследствие государственного вмешательства. Например, конкурентоспособности вредят непропорциональные и обременительные налоги, а также ограничительные и дискриминационные правила по отношению к международной торговле и к прямым иностранным инвестициям (ПИИ), что ограничивает иностранных собственников. Недавний экономический кризис подчеркнул степень взаимозависимости экономик по всему миру, а также уровень зависимости экономического роста от открытости рын-

ков. Протекционистские меры приводят к противоположным результатам, так как снижают экономическую активность в целом.

Эффективность рынка также зависит от условий спроса, как, например, ориентированность на клиента и искусственность покупателей. Покупатели в одних странах могут быть более требовательными, чем в других, в силу тех или иных культурных или исторических причин. Это создает важное конкурентное преимущество, поскольку вынуждает компании быть более инновационными и ориентированными на требования клиента, что способствует достижению эффективности на рынке.

Составляющая 7: Эффективность рынка труда

Эффективность и гибкость рынка труда крайне важны для обеспечения соответствующего распределения работников между секторами, что стимулирует наиболее эффективное их использование в экономике и создает необходимую мотивацию для максимальной самоотдачи на рабочем месте. Таким образом, рынки труда должны быть гибкими, чтобы быть в состоянии быстро и с наименьшими затратами перемещать работников из одного сектора в другой и допускать колебания зарплаты без больших социальных потрясений. Насколько важен хорошо функционирующий рынок труда, продемонстрировали прошлогодние события в арабских странах, где негибкие рынки труда стали одной из основных причин высокого уровня безработицы среди молодежи, повлекшие за собой массовые беспорядки в Тунисе, которые затем распространились по всему региону. Уровень безработицы также высок в ряде европейских стран, в которых присутствуют барьеры входа на рынок труда.

Кроме того, эффективные рынки труда должны обеспечивать четкую взаимосвязь между стимулами для работников и их стремлением продвигать принципы меритократии на рабочих местах, а также равенство между женщинами и мужчинами в бизнес-среде. Вместе взятые, эти факторы положительно сказываются на результатах деятельности работников и привлечении талантов в страну. Роль этих двух аспектов неуклонно возрастает в связи с дефицитом квалифицированных кадров, приобретающим угрожающие масштабы.

Составляющая 8: Развитость финансового рынка

Последний финансово-экономический кризис позволяет сделать вывод о том, что в экономике приоритетное значение имеет здоровый, хорошо функционирующий финансовый сектор. Эффективный финансовый сектор предоставляет возможность размещения ресурсов, сэкономленных гражданами страны или инвестированных другими странами, в те сферы, где эти ресурсы наиболее продуктивны. Развитый финансовый сектор направляет ресурсы не на реализацию проектов, имеющих политическую подоплеку, а на предпринимательские или инвестиционные проекты с наибольшей ожидаемой нормой доходности. Поэтому ключевой момент здесь заключается в тщательной оценке рисков.

Инвестиции бизнеса также влияют на уровень продуктивности. Таким образом, экономике необходим развитый финансовый сектор, который предоставляет капитал для финансирования инвестиций частного сектора из таких источников как кредиты надежных банков, хорошо организованный фондовый рынок, венчурный капитал и

другие финансовые инструменты. Чтобы выполнить все эти функции, банковский сектор должен быть надежным и прозрачным, и, как показали недавние события, финансовым рынкам необходимо регулирование для защиты инвесторов и других участников экономических процессов.

Составляющая 9: Технологическая готовность

В сегодняшнем глобализованном мире технологическая готовность компаний определяет их способность конкурировать и быть успешными. В данной составляющей оценивается скорость, с которой экономика перенимает и использует новые технологии с целью повышения производительности своих секторов. При этом особую роль играет ее способность максимально использовать преимущества информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в ежедневной деятельности и производственных процессах, достигая повышения эффективности и обеспечения инноваций, что в конечном итоге способствует росту конкурентоспособности. ИКТ эволюционировали в технологии общего применения в современном мире, распространились во многие секторы экономики и играют роль эффективной инфраструктуры в коммерческих операциях. Доступ к ИКТ и их использование стали фундаментальной основой при определении технологической готовности.

На способность экономики повышать производительность не влияет тот факт, были ли такие технологии изобретены в пределах страны или нет. Главное, что предприятия страны имеют доступ к этим прогрессивным продуктам и проектам, и способны их осваивать. Среди основных источников иностранных технологий прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют ключевую роль, в особенности для стран, находящихся на более низком этапе технологического развития. В данном контексте должны разграничиваться уровень технологий, которыми могут располагать компании страны, и возможность страны проводить исследования и разрабатывать инновации, расширяющие границы существующих знаний. Поэтому мы рассматриваем технологическую готовность отдельно от инноваций, которые оцениваются в двенадцатой составляющей.

Составляющая 10: Размер рынка

Размер рынка влияет на продуктивность, так как крупные рынки позволяют компаниям воспользоваться эффектом экономии в масштабе. Традиционно доступные компаниям рынки ограничивались границами их страны. В эпоху глобализации международные рынки частично могут заменить внутренние, особенно это касается небольших государств. Существует много эмпирических свидетельств, доказывающих положительную взаимосвязь между открытостью торговли и ростом экономики. И хотя некоторые исследования ставят под сомнение прочность такой связи, выработана общая позиция относительно положительного влияния торговли на экономический рост, особенно в странах с небольшими внутренними рынками. На примере Европейского Союза видна значимость размера рынка для конкурентоспособности, поскольку благодаря более тесной интеграции возросла общая эффективность. Несмотря на то, что сокращение торговых барьеров и приведение стандартов в соответствие с требованиями Европейского Союза оказа-

ли влияние на рост объема экспорта в регионе, еще остается множество барьеров для создания по-настоящему единого рынка, в частности, это касается рынка услуг, что ведет к проявлению «эффекта границы». Таким образом, в Индексе мы продолжаем использовать показатель размера внутреннего и внешнего рынков.

Следовательно, при определении размера рынка для предприятий страны экспорт может трактоваться как замещение внутреннего спроса. Включение как внутреннего, так и внешнего рынка в расчет размера рынка позволяет нам учитывать экспортно-ориентированные экономики и географические регионы (как, например, Евросоюз), состоящие из нескольких государств, но имеющие единый рынок.

Составляющая 11: Уровень развития бизнеса

Уровень развития бизнеса, несомненно, влияет на уровень эффективности при производстве товаров и услуг, и касается двух связанных между собой элементов: качества бизнес-сообществ страны в целом, а также качества деятельности и стратегий отдельных фирм. Эти факторы имеют особенное значение для экономик, находящихся на высокой стадии развития, в которых базовые ресурсы для повышения производительности в основном уже исчерпаны. Качество бизнес-сообществ и вспомогательных отраслей в стране, которое измеряется количественными и качественными показателями национальных поставщиков и степени их взаимодействия, является важным по многим причинам. Когда компании и поставщики из определенного сектора объединены в группы (кластеры) и географически находятся близко друг к другу, эффективность возрастает, возникает больше возможностей для инноваций и уменьшается количество барьеров для появления новых фирм. Переловые практики и стратегии отдельных фирм (брендинг, маркетинг, дистрибуция, современные технологические процессы, производство уникальных и сложных товаров) распространяются по всем секторам экономики и способствуют появлению комплексных и современных бизнес-процессов во всех отраслях.

Составляющая 12: Инновации

Источником инноваций являются как технологические, так и нетехнологические знания. Нетехнологические инновации тесно связаны с ноу-хау, навыками и условиями труда, которые присущи организациям, а, значит, охвачены одиннадцатой составляющей ИГК. Последняя составляющая конкурентоспособности — это технологические инновации. В то время как значительные результаты могут быть достигнуты за счет улучшения работы государственных, общественных и частных учреждений, создания инфраструктуры, снижения макроэкономической нестабильности или улучшения человеческого капитала, положительный эффект от всех этих факторов, в конце концов, становится не таким ощутимым. То же самое касается эффективности рынков труда, финансов и товаров. В долгосрочной перспективе уровень жизни можно существенно повышать только за счет технологических инноваций. В основе роста производительности, который наблюдался в истории наших экономик, лежат технологические прорывы. Среди них — индустриальная революция XVIII века и изобретение парового двигателя, производство электро-

энергии и недавняя цифровая революция, которая не только трансформирует способы производства, но и открывает новые возможности с точки зрения продуктов и услуг. Особое значение инновации имеют для развитых стран, которые приближаются к границам познания, и возможность создания стоимости только лишь за счет адаптации и интеграции внешних технологий у них достаточно ограничена.

Менее развитые страны все еще могут повышать свою производительность, перенимая существующие технологии или поэтапно улучшая другие сферы. Однако этого подхода уже недостаточно для повышения производительности в тех странах, которые достигли инновационной стадии развития. Компании в таких государствах должны разрабатывать и создавать самые современные товары и процессы для сохранения конкурентных преимуществ и осуществления деятельности с более высокой добавленной стоимостью. В связи с этим необходима благоприятная для инновационной деятельности среда, которую поддерживает как государственный, так и частный сектор. В частности, это подразумевает достаточные инвестиции в исследования и разработки, особенно со стороны бизнеса; наличие высококачественных научно-исследовательских институтов, которые могут создавать базу знаний, необходимую для разработки новых технологий; сотрудничество между университетами и бизнесом в области научных исследований, а также защиту интеллектуальной собственности в совокупности с высоким уровнем конкуренции и доступом к венчурному капиталу и финансированию, которые анализируются другими составляющими Индекса. Ввиду медленного восстановления экономики после недавнего кризиса и растущего фискального давления, с которыми столкнулись развитые страны, крайне важно, чтобы государственные и частные институты смогли не поддаваться этому давлению и избежать сокращения расходов на научно-исследовательскую деятельность, которая имеет критическое значение для устойчивого развития в будущем.

Взаимосвязь 12 составляющих

Несмотря на то, что каждая из двенадцати составляющих конкурентоспособности представлена отдельно, необходимо учитывать, что все они взаимосвязаны, имеют тенденцию усиливать друг друга, а слабая сторона в одной сфере зачастую негативно влияет на другие сферы. Например, сложно будет добиться высокого показателя в сфере инноваций (12-я составляющая) без достаточно образованной и хорошо подготовленной рабочей силы (4-я и 5-я составляющие), способной внедрять новейшие технологии (9-я составляющая), без надлежащего уровня финансирования (8-я составляющая) научно-исследовательских работ и без эффективного рынка товаров, который предоставляет возможности продвижения инноваций на рынке (6-я составляющая). Несмотря на то, что двенадцать составляющих агрегируются в единый итоговый индекс конкурентоспособности, мы также отдельно указываем показатели для каждой из 12 составляющих, поскольку такая детализация дает возможность понять, какие именно сферы необходимо улучшать в отдельно взятой стране. В приложении содержится информация о структуре ИГК, а также технические детали его расчета.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ВЗВЕШЕННЫЙ ИНДЕКС

Все вышеописанные составляющие имеют определенное значение для всех экономик, однако понятно, что они будут влиять на них по-разному: метод, который был бы оптимальным для повышения конкурентоспособности в Камбодже, отличается от того, который будет лучшим для Франции. Это связано с тем, что Камбоджа и Франция находятся на разных этапах развития. По мере развития экономики заработные платы растут, и для поддержания высокого уровня доходов необходимо повышать производительность труда.

Как и экономическая теория об этапах развития, ИГК предполагает, что рост экономик, находящихся на первой стадии развития, зависит от базовых факторов, а страны конкурируют за счет обеспеченности ресурсами, в основном, неквалифицированной рабочей силой и полезными ископаемыми. Компании конкурируют за счет цены и продают базовые продукты или товары, при этом низкая производительность приводит к низкому уровню зарплат. Сохранение конкурентоспособности на этой стадии развития экономики зависит в основном от стабильного функционирования государственных и частных институтов (1-я составляющая), хорошо развитой инфраструктуры (2-я составляющая), макроэкономической стабильности (3-я составляющая), а также от состояния здоровья рабочей силы, имеющей, по крайней мере, базовое образование (4-я составляющая).

По мере повышения конкурентоспособности наблюдается дальнейший экономический рост и вместе с ним увеличение производительности и рост заработных плат. Страны переходят к следующей стадии, где экономический рост зависит от эффективности. На этой стадии необходимо внедрять более эффективные производственные процессы и повышать качество продукции, так как зарплаты выросли, а цены повысить нельзя. Повышение уровня конкурентоспособности на этом этапе в большей мере зависит от качества высшего образования и профессиональной подготовки (5-я составляющая), эффективного рынка товаров и услуг (6-я составляющая), хорошо функционирующего рынка труда (7-я составляющая), развитости финансового рынка (8-я составляющая), способности использовать существующие технологии (9-я составляющая) и размеров внутреннего и внешнего рынков (10-я составляющая).

Наконец, когда страны переходят к инновационному этапу развития экономики, заработная плата вырастает настолько, что поддерживать ее высокий уровень и соответствующий уровень жизни такие страны могут только при условии, если компании конкурируют за счет новой и/или уникальной продукции, услуг, моделей или процессов. На этой стадии компании должны конкурировать за счет новых технологий (12-я составляющая), производя новые разнообразные товары, и за счет высокоразвитых производственных процессов или бизнес-моделей (11-я составляющая).

ИГК учитывает этапы экономического развития: больший удельный вес придается тем составляющим, которые относительно более важны для текущей стадии экономического развития страны. То есть, хотя все 12 составляющих имеют определенное значение для всех стран, относительная важность каждой составляющей зависит от того, на каком этапе развития находится страна.

Таблица 1.1 Веса и пороговые значения для стадий развития

	Стадия факторной ориентированности (1)	Переход от первой ко второй стадии	Стадия ориентированности на эффективность (2)	Переход от второй к третьей стадии	Стадия ориентированности на инновации (3)
ВВП на душу населения*, долл. США, пороговые значения**	<2 000	2 000–2 999	3 000–8 999	9 000–17 000	>17 000
Веса для субиндекса "Базовые требования", %	60	40-60	40	20-40	20
Веса для субиндекса "Усилители эффективности", %	35	35-50	50	50	50
Веса для субиндекса "Факторы развития и инновационного потенциала", %	5	5-10	10	10-30	30

* Для экономик с существенной зависимостью от минеральных ресурсов ВВП на душу населения не является единственным критерием для определения стадии развития.

** В диапазонах весов субиндексов действует обратная связь между значениями ВВП на душу населения. Например, для страны с ВВП на душу населения в 2 999 долл. США вес по субиндексу «Базовые требования» будет составлять 40%.

Таблица 1.2 Классификация стран по стадиям развития

Стадия 1: Факторно-ориентированная (38 стран)	Переход со стадии 1 на стадию 2 (17 стран)	Стадия 2: Ориентированная на эффективность (33 страны)	Переход со стадии 2 на стадию 3 (21 стран)	Стадия 3: Ориентированная на инновации (35 стран)
Бангладеш	Азербайджан	Албания	Аргентина	Австралия
Бенин	Алжир	Армения	Бахрейн	Австрия
Буркина Фасо	Боливия	Болгария	Барбадос	Бельгия
Бурунди	Ботсвана	Босния и Герцеговина	Бразилия	Великобритания
Вьетнам	Бруней	Гайана	Венгрия	Германия
Гаити	Габон	Гватемала	Казахстан	Гонконг
Гамбия	Венесуела	Грузия	Латвия	Греция
Гана	Гондурас	Доминиканская республика	Ливан	Дания
Гвинея	Египет	Индонезия	Литва	Израиль
Замбия	Иран	Иордания	Малайзия	Ирландия
Зимбабве	Катар	Кейп Верде	Мексика	Исландия
Йемен	Кувейт	Китай	Оман	Испания
Индия	Ливия	Колумбия	Польша	Италия
Камбоджия	Монголия	Коста Рика	Россия	Канада
Камерун	Саудовская Аравия	Маврикий	Сейшелы	Кипр
Кения	Филлипины	Македония	Тринидад и Тобаго	Корея
Киргизия	Шри-Ланка	Марокко	Турция	Люксембург
Кот-д'Ивуар		Намибия	Уругвай	Мальта
Лесото		Панама	Хорватия	Нидерланды
Либерия		Парагвай	Чили	Новая Зеландия
Мавритания		Перу	Эстония	Норвегия
Мадагаскар		Румыния		ОАЭ
Малави		Свазиленд		Португалия
Мали		Сербия		Пуэрто-Рико
Мозамбик		Суринам		Сингапур
Молдова		Тайланд		Словения
Непал		Тимор		Словацкая Республика
Нигерия		Украина		США
Никарагуа		Черногория		Тайвань
Пакистан		Эквадор		Финляндия
Руанда		Эль Сальвадор		Франция
Сенегал		ЮАР		Чехия
Сьерра-Леоне		Ямайка		Швейцария
Таджикистан				Швеция
Танзания				Япония
Уганда				
Чад				
Эфиопия				

Чтобы это учесть, составляющие сгруппированы в три субиндекса, каждый из которых является наиболее важным на определенной стадии развития экономики.

Субиндекс «базовые требования» объединяет составляющие, имеющие решающее значение для стран на факторной стадии. Субиндекс «усилители эффективности» включает те составляющие, которые критичны для стран на этапе становления эффективной экономики, а субиндекс «факторы развития и инновационного потенциала» охватывает те составляющие, которые критичны для инновационно-ориентированных стран. Эти три субиндекса показаны на рисунке 1.1.

Весовые доли для каждого субиндекса на определенном этапе развития показаны в таблице 1.1. Весовые доли, указанные в таблице, были рассчитаны путем построения регрессий зависимости темпов роста ВВП на душу населения от результата по каждому субиндексу за прошедшие годы, вследствие чего были получены различные коэффициенты для каждого этапа развития экономики. В результате округления данных эконометрических подсчетов были выбраны показатели веса, отображенные в таблице 1.1.

Определение этапов развития

Стадии развития экономики стран определяются с помощью двух критериев. Первый — уровень ВВП на душу населения с учетом рыночного курса валют. Этот широко распространенный показатель используется для приблизительного расчета заработных плат, поскольку международных данных касательно заработных плат по всем странам не существует. Используемые пороговые значения диапазонов также показаны в таблице 1. Второй критерий используется для богатых стран, процветание которых зависит от добычи ресурсов. При подсчете определяется доля полезных ископаемых в общем экспорте (товары и услуги) страны, и предполагается, что если полезные ископаемые составляют более 70% (измеряется путем использования среднего значения за пять лет), то страна является в большей степени факторно-ориентированной.

Страны, экономика которых пребывает между двумя из любых трех стадий, считаются странами с «переходной экономикой». Для этих стран удельный вес составляющих плавно меняется на протяжении развития страны, что отражает процесс плавного перехода от одной стадии развития к другой. Благодаря этому мы придаем больший вес тем сферам, которые с развитием страны приобретают все большую роль в конкурентоспособности страны, и, как результат, ИГК может постепенно «штрафовать» те страны, которые не готовятся к следующему этапу. Классификация стран на стадии развития приведена в таблице 1.2.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Для измерения данных в ИГК используются статистические данные, такие как число учащихся, государственный долг, дефицит бюджета и средняя продолжительность жизни, которые мы получаем от организаций, пользующихся международным признанием, в частности: Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), МВФ и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Детальная инфор-

мация и источники данных всех статистических показателей представлены в разделе «Технические примечания и источники» в конце данного Отчета. Кроме того, в ИГК используются данные ежегодного Опроса руководителей Всемирного экономического форума (Опрос), чтобы охватить те понятия, которые требуют более качественной оценки или для которых отсутствуют международные сравнительные статистические данные для целого ряда экономик. В Украине партнером ВЭФ является Центр социально-экономических исследований Украины (CASE).

ПОПРАВКИ К ИГК

В этом году в структуру ИГК было внесено несколько изменений. Из составляющей «макроэкономическая стабильность» (3-я составляющая) была исключена маржа процентной ставки в связи с ограниченностью информации для проведения сравнения в международном контексте. Кроме того, к 9-й составляющей «оснащенность новыми технологиями» был добавлен мобильный широкополосный доступ в целях учета стремительно растущего доступа к Интернету при использовании мобильных устройств. К первой составляющей «государственные, общественные и частные институты» был добавлен показатель, отображающий степень, в которой государство предоставляет услуги бизнес-сообществу. Он был определен при помощи Опроса руководителей. В 12-й составляющей «инновации» для показателя патенты на изобретения был изменен источник с Офиса патентов и торговых марок США (USPTO) (который использовался до настоящего момента) на Договор о патентном сотрудничестве. Эти данные собираются и публикуются совместно с Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) и Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD). Они ведут учет патентных заявок во всем мире, а не только в США, и, таким образом, помогают избежать возможного географического искажения. И наконец, из 7-й составляющей «эффективность рынка труда» был исключен показатель «индекс стойкости трудоустройства», так как Всемирный банк перестал его рассчитывать.

ОХВАТ СТРАН

В этом году охват увеличился от 142 до 144 стран. Среди новых стран: Габон, Гвинея, Либерия, Сейшельские острова и Сьерра-Леоне. Также после года отсутствия была снова включена Ливия, поскольку в 2011 году из-за гражданских беспорядков мы не смогли там провести Опрос. Кроме того, из Отчета этого года были исключены три ранее включенные страны. Мы не смогли собрать данные в Белизе и Анголе. А в Сирии ситуация, связанная с безопасностью, также не позволила провести Опрос. Что касается Туниса, мы решили в этом году не показывать результаты, поскольку представлялось затруднительным провести сравнение с прошлым годом из-за серьезного структурного нарушения в данных. Мы надеемся в будущем снова включить эти страны.

Приложение А: Расчет и структура Индекса глобальной конкурентоспособности в 2012 году

В данном приложении представлена структура Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) в 2012 году.

Нумерация переменных соответствует нумерации таблиц с данными Отчета о глобальной конкурентоспособности 2012 года Всемирного экономического форума. Номер перед точкой указывает, к какой составляющей конкурентоспособности относится переменная (например, переменная 1.11 относится к 1-й составляющей, а переменная 9.04 принадлежит к 9-й составляющей конкурентоспособности). Опубликованные показатели округлены до ближайшего целого, однако при расчете ИГК используются точные данные.

Расчет ИГК основан на последовательном агрегировании баллов, начиная с уровня переменных (т.е. самого низкого уровня) вплоть до общего балла ИГК (т.е. самого высокого уровня). Если не указано иначе, применяется метод арифметического среднего для агрегирования значений переменных в рамках одной категории.^а

Для агрегирования более высокого уровня показателей используется процентная доля, указанная возле каждой из категорий. Она представляет удельный вес категории внутри родительской группы показателей. Опубликованные процентные показатели округлены до ближайшего целого, однако при расчете ИГК используются точные данные. Например, балл, который получает страна по 9-й составляющей, составляет 17% от балла, полученного по субиндексу «усилители эффективности» данной страны независимо от стадии развития, на которой она находится. Аналогичным образом, балл, полученный по подсоставляющей «транспортная инфраструктура», составляет 50% от балла, полученного по составляющей «инфраструктура».

В отличие от более низких уровней агрегирования, удельный вес каждого из трех субиндексов («базовые требования», «усилители эффективности» и «факторы инновационного развития») не является постоянным. Он зависит от этапа развития каждой из стран, как отмечалось в первой главе.^б Например, в случае Бурунди, которая находится на первой стадии развития, балл, полученный по субиндексу «базовые требования», составляет 60% от общего балла ИГК страны, но в то же время он составляет лишь 20% общего балла ИГК Швеции, страны, которая находится на третьей стадии развития.

Переменные, источником которых не является опрос руководителей предприятий, далее по тексту обозначены символом «*». С техническими примечаниями и источниками данных можно ознакомиться в Приложении Б. Для проведения агрегирования статистические данные нормализуются до значений от 1 до 7, чтобы привести их в соответствие с результатами опроса руководителей бизнеса. Используемый метод «минимум-максимум» сохраняет порядок распределения полученных страной баллов и относительное расстояние между ними.^с Те переменные, после которых идет символ «^{1/2}», учитываются в двух составляющих ИГК. Для того чтобы избежать двойного учета, им присваивается половина их удельного веса в каждом случае.^д

Удельный вес (%)
внутри непосредственной
родительской категории

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Составляющая 1: Институты25%

А. Государственные институты75%

Права собственности20%

1.01 Права собственности

1.02 Охрана интеллектуальной собственности ^{1/2}

Этика и коррупция20%

1.03 Нецелевое использование бюджетных средств

1.04 Доверие общественности к политикам

1.05 Взятки и неформальные платежи

Злоупотребление влиянием20%

1.06 Независимость судебной системы

1.07 Фаворитизм в решениях чиновников

Эффективность правительства20%

1.08 Расточительность в бюджетных расходах

1.09 Бремя административного регулирования

1.10 Эффективность правовой системы при урегулировании разногласий

1.11 Эффективность правовой системы при оспаривании регуляторных актов

1.12 Прозрачность политики госорганов

1.13 Государственные услуги в поддержку бизнеса

Безопасность20%

1.14 Издержки бизнеса из-за угрозы терроризма

1.15 Издержки бизнеса из-за преступности и насилия

1.16 Организованная преступность

1.17 Надежность работы правоохранительных органов

В. Частные институты25%

Корпоративная этика50%

1.18 Корпоративная этика

Отчетность50%

1.19 Уровень стандартов аудита и отчетности

1.20 Эффективность корпоративного руководства

1.21 Защита интересов миноритарных акционеров

1.22 Надежность защиты инвестора (1–10, 10 — лучший показатель)*

Составляющая 2: Инфраструктура25%

А. Транспортная инфраструктура50%

2.01 Качество инфраструктуры в целом

2.02 Качество дорог

2.03 Качество железнодорожной инфраструктуры

2.04 Качество портовой инфраструктуры

2.05 Качество инфраструктуры воздушных перевозок

2.06 Пассажирооборот авиационного транспорта

(в неделю, млн мест x км)*

В. Энергетическая и телекоммуникационная инфраструктура50%

2.07 Качество электроснабжения

2.08 Число абонентов мобильной связи (на 100 человек)* ^{1/2}

2.09 Количество телефонных линий (на 100 жителей)* ^{1/2}

Составляющая 3: Макроэкономическая среда25%

3.01 Сальдо госбюджета (% ВВП)*

3.02 Норма внутренних сбережений (% ВВП)*

3.03 Инфляция (%)*^е

3.04 Государственный долг (% ВВП)*

3.05 Кредитный рейтинг страны*

Составляющая 4: Здоровоохранение и начальное образование25%

А. Здоровоохранение50%

4.01 Влияние малярии на ведение бизнеса^f

4.02 Заболеваемость малярией*^f

4.03 Влияние туберкулеза на ведение бизнеса^f

4.04 Заболеваемость туберкулезом (случаев на 100 000 жителей)*^f

4.05 Влияние ВИЧ/СПИД на ведение бизнеса^f

4.06 Распространенность ВИЧ (% взрослого населения)*^f

4.07 Детская смертность (смертей на 1 000 новорожденных)*

4.08 Средняя ожидаемая продолжительность жизни (лет при рождении)*

В. Начальное образование50%

4.09 Качество начального образования

4.10 Охват начальным образованием (%)*

УСИЛИТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка	17%
A. Охват образованием	33%
5.01 Охват средним образованием (%)*	
5.02 Охват высшим образованием (%)*	
B. Качество образования	33%
5.03 Качество системы образования	
5.04 Качество преподавания математики и естественных наук	
5.05 Качество школ менеджмента	
5.06 Доступ к Интернету в учебных заведениях	
C. Профессиональная подготовка на работе	33%
5.07 Доступность исследовательских и образовательных услуг	
5.08 Повышение квалификации персонала	

Составляющая 6: Эффективность рынка товаров...17%

A. Конкуренция	67%
Внутренняя конкуренция	75% ^g
6.01 Интенсивность конкуренции на внутреннем рынке	
6.02 Степень монополизации рынка	
6.03 Эффективность антимонопольной политики	
6.04 Влияние налогообложения ^{1/2}	
6.05 Совокупная налоговая ставка (% прибыли)*	
6.06 Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса * ^h	
6.07 Время, требуемое для открытия бизнеса (дней) * ^h	
6.08 Затраты на проведение аграрной политики	
Внешняя конкуренция	25% ^g
6.09 Преобладание торговых ограничений	
6.10 Таможенные тарифы*	
6.11 Доля иностранной собственности	
6.12 Влияние регулирования на прямые иностранные инвестиции	
6.13 Бремя таможенных процедур	
6.14 Доля импорта в ВРП* ⁱ	
B. Качество условий спроса	33%
6.15 Степень ориентированности на клиента	
6.16 Требовательность покупателя	

Составляющая 7: Эффективность рынка труда...17%

A. Гибкость	50%
7.01 Сотрудничество в отношениях работник–работодатель	
7.02 Гибкость при установлении заработной платы	
7.03 Практика приема на работу и увольнения	
7.04 Издержки, связанные с увольнением (недель заработной платы) *	
6.04 Влияние налогообложения ^{1/2}	
B. Эффективность использования квалифицированных сотрудников ...50%	
7.05 Оплата труда и производительность	
7.06 Ставка на профессиональное управление ^{1/2}	
7.07 Утечка мозгов	
7.08 Доля женщин в рабочей силе (% доли мужчин) *	

Составляющая 8: Уровень развития финансового рынка...17%

A. Эффективность	50%
8.01 Наличие финансовых услуг	
8.02 Доступность финансовых услуг	
8.03 Получение финансирования на внутреннем фондовом рынке	
8.04 Легкость получения кредитов	
8.05 Доступность венчурного капитала	
B. Надежность и уверенность	50%
8.06 Надежность банков	
8.07 Регулирование фондового рынка	
8.08 Индекс надежности юридических прав (1–10, 10 — лучший показатель)*	

Составляющая 9: Технологическая готовность...17%

A. Проникновение технологий	50%
9.01 Доступность новейших технологий	
9.02 Внедрение технологий на уровне компаний	
9.03 Прямые иностранные инвестиции и передача технологий	
B. Использование ИКТ	50%
9.04 Интернет-пользователи (на 100 человек) *	
9.05 Число абонентов широкополосного Интернета (на 100 человек) *	
9.06 Пропускная способность Интернета (кб/с на душу населения) *	
9.07 Число абонентов широкополосного мобильного Интернета (на 100 чел) *	
2.08 Число абонентов мобильной связи (на 100 человек) * ^{1/2}	
2.09 Количество телефонных линий (на 100 жителей) * ^{1/2}	

Составляющая 10: Размер рынка17%

A. Размер внутреннего рынка	75%
10.01 Индекс размера внутреннего рынка * ^j	
B. Размер внешнего рынка	25%
10.02 Индекс размера внешнего рынка * ^k	

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Составляющая 11: Уровень развития бизнеса50%

11.01 Количество местных поставщиков	
11.02 Качество местных поставщиков	
11.03 Уровень развития бизнес-кластеров	
11.04 Природа конкурентного преимущества	
11.05 Ширина цепочки добавленной стоимости	
11.06 Контроль международной дистрибуции	
11.07 Уровень развития производственных процессов	
11.08 Уровень маркетинга	
11.09 Готовность к передаче полномочий	
7.06 Ставка на профессиональное управление ^{1/2}	

Составляющая 12: Инновации.....50%

12.01 Способность к инновациям	
12.02 Качество научно-исследовательских учреждений	
12.03 Затраты компаний на НИОКР	
12.04 Сотрудничество университетов и бизнеса в НИОКР	
12.05 Госзакупки высокотехнологической продукции	
12.06 Наличие научных и инженерных кадров	
12.07 Патенты на изобретения (на млн человек) *	
1.02 Охрана интеллектуальной собственности ^{1/2}	

СНОСКИ

a. Для категории i , состоящей из K показателей:

$$category_i = \frac{\sum_{k=1}^K indicator_k}{k}$$

b. Значения удельных весов следующие:

Стадії розвитку				
Стадия факторной ориентированности (1)	Переход от первой ко второй стадии	Стадия ориентированности на эффективность (2)	Переход от второй к третьей стадии	Стадия ориентированности на инновации (3)
ВВП на душу населения, долл. США*, пороговые значения**				
<2 000	2 000–2 999	3 000–8 999	9 000–17 000	>17 000
Вес для субиндекса «Базовые требования», %				
60	40–60	40	20–40	20
Вес для субиндекса «Усилители эффективности», %				
35	35–50	50	50	50
Вес для субиндекса «Факторы развития и инновационного потенциала», %				
5	5–10	10	10–30	30

* Для экономик с существенной зависимостью от минеральных ресурсов ВВП на душу населения не является единственным критерием для определения стадии развития.

** В диапазонах весов субиндексов действует обратная связь между значениями ВВП на душу населения. Например, для страны с ВВП на душу населения в 2 999 долл. США вес по субиндексу «Базовые требования» будет составлять 40%.

Украина находится на второй стадии развития.

c. Стандартная формула для нормализации данных следующая:

$$6x \frac{(\text{общий балл страны} - \text{минимальный балл в выборке})}{(\text{максимальный балл в выборке} - \text{минимальный балл в выборке})} + 1$$

Максимальный и минимальный балл выборки — это максимальный и, соответственно, минимальный балл в выборке стран, анализируемых с помощью ИГК. В некоторых случаях были внесены коррективы для учета экстремальных значений. Для тех статистических данных, для которых большее значение означает ухудшение результата (например, количество заболеваний, государственный долг), используется формула нормализации, которая в дополнение к нормализации данных до значений от 1 до 7, адаптирует данные таким образом, что значения 1 и 7 по-прежнему соответствуют наихудшим и наилучшим результатам соответственно:

$$-6x \frac{(\text{общий балл страны} - \text{минимальный балл в выборке})}{(\text{максимальный балл в выборке} - \text{минимальный балл в выборке})} + 7$$

d. Для тех категорий индекса, которые содержат одну или несколько переменных с половиной своего удельного веса, баллы стран подсчитываются следующим образом:

$$\frac{(\text{сумма баллов по переменным с полным удельным весом}) + 0,5 \times (\text{сумма баллов по переменным с половиной удельного веса})}{(\text{количество переменных с полным удельным весом}) + 0,5 \times (\text{количество переменных с половиной удельного веса})}$$

e. Для того чтобы учесть то, что высокий уровень и инфляции, и дефляции наносят ущерб, инфляция входит в модель с U-образным распределением следующим образом: для значений инфляции между 0,5 и 2,9 процента, страна получает максимально возможные 7 баллов. За пределами этого диапазона баллы уменьшаются линейно, по мере отхода от этих значений.

f. Воздействие малярии, туберкулеза и ВИЧ/СПИДа на конкурентоспособность зависит не только от показателей заболеваемости, а также от того, насколько большой урон они приносят бизнесу. Поэтому, чтобы оценить воздействие каждого из этих трех заболеваний, статистика учитывается вместе с соответствующими результатами опроса. Для объединения этих данных подсчитывается соотношение уровня заболеваемости каждой страны к самому высокому уровню заболеваемости во всей выборке. Обратное от этого соотношения затем умножается на балл страны по соответствующему вопросу из опроса руководителей бизнеса. Это произведение затем нормализуется до значений от 1 до 7. При этом страны с нулевым значением заболеваемости получают 7 баллов, независимо от того, какие баллы были получены при опросе.

g. Результатом по подсоставляющей «конкуренция» является средневзвешенное значение двух компонентов: внутренней конкуренции и внешней конкуренции. Переменные, которые входят в оба эти компонента, показывают, насколько сильно искажается конкуренция. Относительное значение этих искажений зависит от относительного размера внутреннего рынка по отношению к внешнему рынку. Это взаимодействие между внутренним и внешним рынками учитывается с помощью метода, которым определяется удельный вес каждого из двух компонентов. Внутренняя конкуренция — это сумма потребления (C), инвестиций (I), государственного потребления (G) и экспорта (X), в то время как внешняя конкуренция равна импорту (M). Таким образом, определяется удельный вес $(C+I+G+X)/(C+I+G+X+M)$ внутренней конкуренции и удельный вес $M/(C+I+G+X+M)$ внешней конкуренции. Расчеты для Украины показывают, что удельный вес для компоненты внутренней конкуренции равен 0,75 и для компоненты внешней конкуренции — 0,25.

h. Переменные 6.06 и 6.07 суммируются и формируют одну переменную.

i. Значения данной переменной нормализуются.

j. Размер внутреннего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от суммы валового внутреннего продукта по паритету покупательской способности (ППС) плюс общая сумма импорта товаров и услуг (ППС), за вычетом общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС). Данные затем нормализуются до значений от 1 до 7. Данные по импорту и экспорту (ППС) подсчитываются путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на ВВП по паритету покупательской способности.

k. Размер внешнего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС), нормализованный до значений от 1 до 7. Данные экспорта по паритету покупательской способности получены путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на значение ВВП по паритету покупательской способности.

Приложение Б: Показатели индекса конкурентоспособности регионов Украины в 2012 году

Права собственности

Права собственности, включая собственность на финансовые активы, в Вашем регионе: (1 = не четко определены и не охраняются законом, 7 = четко определены и охраняются законом)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Охрана интеллектуальной собственности

Защита интеллектуальной собственности и меры по борьбе с поддельной продукцией в Вашем регионе: (1 = практически отсутствуют, 7 = надежны и эффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Нецелевое использование бюджетных средств

Незаконное получение бюджетных средств компаниями, частными лицами и группами лиц в результате коррупции в Вашем регионе: (1 = является обычной практикой, 7 = вообще не имеет места)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доверие общественности к политикам

Уверенность общественности в неподкупности высокопоставленных чиновников в Вашем регионе: (1 = очень низкая, 7 = очень высокая)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Взятки и неформальные платежи

В Вашем регионе насколько распространена среди фирм практика взяток или дополнительных неофициальных выплат, связанных со следующим:

- Импорт и экспорт?
 - Общественная инфраструктура (например, телефонные линии или электричество)?
 - Налоговые платежи?
 - Получение госзаказов, лицензий?
 - Получение благоприятных судебных решений?
- (1 — сильно распространены, 7 — вообще не имеет места)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Независимость судебной системы

Насколько зависим судебный процесс в Вашем регионе от влияния власти, бизнеса и частных лиц? (1 = сильно зависим, 7 = совершенно независим)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Фаворитизм в решениях чиновников

В Вашем регионе чиновники, принимая решения, связанные с контрактами: (1 = обычно поддерживают приближенные фирмы и частных лиц, 7 = занимают объективную и непредвзятую позицию)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Расточительность в бюджетных расходах

Структура бюджетных расходов в Вашем регионе: (1 = абсолютно неэффективна, 7 = обеспечивает предложение необходимых в регионе товаров и услуг)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Бремя административного регулирования

Административное регулирование бизнеса со стороны органов власти в Вашем регионе (получение всевозможных разрешений, создание необходимой отчетности и т.п.): (1 = крайне обременительно, 7 = не обременительно)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Эффективность правовой системы при урегулировании разногласий

Насколько эффективны правовые и регуляторные нормы, существующие в Вашем регионе, при урегулировании разногласий? (1 = неэффективны, 7 = эффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Эффективность правовой системы при оспаривании регуляторных актов

Насколько эффективны правовые и регуляторные нормы, существующие в Вашем регионе, для того, чтобы частный бизнес оспаривал правомочность действий и/или регулирования со стороны властей? (1 = не эффективны, 7 = эффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Прозрачность политики госорганов

Насколько легко компании Вашего региона могут получить информацию об изменениях в отраслевом регулировании? (1 = практически невозможно, 7 = очень легко)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Государственные услуги в поддержку бизнеса

В какой степени органы власти в вашем регионе постоянно улучшают свою деятельность по предоставлению услуг для повышения экономической эффективности бизнеса региона? (1 = совсем нет; 7 = широко)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Издержки бизнеса из-за угрозы терроризма

Угроза терроризма в Вашем регионе: (1 = накладывают существенные дополнительные издержки на бизнес, 7 = не накладывает существенных дополнительных издержек на бизнес)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Издержки бизнеса из-за преступности и насилия

Общий уровень преступности и насилия (например, мошенничество, кражи и грабежи) в Вашем регионе: (1 = накладывают существенные дополнительные издержки на бизнес, 7 = не накладывает существенных дополнительных издержек на бизнес)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Организованная преступность

Организованная преступность в Вашем регионе (рэкет, вымогательство): (1 = Заставляет бизнес нести большие расходы, 7 = не заставляет бизнес нести значительных расходов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Надежность работы правоохранительных органов

Работа милиции в Вашем регионе: (1 = не обеспечивает соблюдение закона и порядка, 7 = полностью обеспечивает соблюдение закона и порядка)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Корпоративная этика

В Вашем регионе корпоративная этика компаний (по отношению к чиновникам, политикам или другим предприятиям): (1 = одна из самых неразвитых, 7 = на высшем мировом уровне)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Эффективность корпоративного руководства

Собственники (акционеры) и наблюдательные советы в Вашем регионе: (1 = практически не требуют подотчетности от менеджмента, 7 = тщательно отслеживают ключевые управленческие решения)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Защита интересов миноритарных акционеров

В Вашем регионе интересы миноритарных акционеров (владельцев небольших пакетов акций): (1 = не защищены законом, 7 = Защищены законом и эффективно отстаиваются)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Надежность защиты инвестора*

Надежность защиты инвестора (1-10, 10 — лучший показатель), 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Качество инфраструктуры в целом

Инфраструктура (транспорт, телекоммуникации, электроэнергетика) в Вашем регионе: (1 = совсем не развита, 7 = отлично развита и эффективна, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество дорог

Дорожная инфраструктура в Вашем регионе: (1 = совсем не развита, 7 = отлично развита и эффективна, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество железнодорожной инфраструктуры

Железнодорожное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развито, 7 = отлично развито и эффективно, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество портовой инфраструктуры

Портовая инфраструктура и внутреннее водное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развиты, 7 = отлично развиты и эффективны, на уровне международных стандартов) *Для регионов, не имеющих внутренних водных путей и выхода к морю, оценивается доступность портовых услуг внутреннего водного сообщения)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество инфраструктуры воздушных перевозок

Пассажирское воздушное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развито, 7 = отлично развито и эффективно, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Пассажирыоборот авиационного транспорта*

Пассажирыоборот авиационного транспорта по регионам, млн мест × км

Источник: Государственная авиационная служба Украины. Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

Качество электроснабжения

Качество электроснабжения в Вашем регионе (имеются в виду перебои в энергоснабжении и перепады напряжения): (1 = очень низкое, 7 = очень высокое, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Количество телефонных линий*

Количество основных телефонных аппаратов телефонной сети общего использования в регионах в расчете на 100 человек, 2011

Источник: Национальная комиссия регулирования связи Украины

Число абонентов мобильной связи*

Количество основных телефонных аппаратов телефонной сети общего использования в регионах в расчете на 100 человек, 2011

Источник: Национальная комиссия регулирования связи Украины

Сальдо госбюджета*

Профицит/дефицит бюджета страны в процентах от ВВП, 2011

Источник: Национальный банк Украины

Норма внутренних сбережений*

Норма внутренних сбережений в процентах от ВВП, 2011

Источник: Всемирный экономический форум

Инфляция*

Индекс потребительских цен в регионах, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Государственный долг*

Государственный долг в процентах от ВВП, 2011

Источник: Национальный банк Украины

Кредитный рейтинг страны*

Кредитный рейтинг страны, 2011

Источник: Всемирный экономический форум

Влияние малярии на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будут оказывать малярия? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Заболееваемость малярией *

Заболееваемость малярией, случаев на 100 000 тыс. населения, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Влияние туберкулеза на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будут оказывать туберкулез? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Заболееваемость туберкулезом *

Заболееваемость туберкулезом в регионах, случаев на 100 000 человек, 2011

Источник: Министерство здравоохранения Украины

Влияние ВИЧ/СПИД на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будут оказывать ВИЧ/СПИД? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Распространенность ВИЧ*

Распространенность ВИЧ в регионах, % взрослого населения (15–49), 2011

Источник: Украинский центр профилактики и борьбы со СПИДом

Детская смертность *

Детская смертность в регионах, смертей на 1 000 новорожденных, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Средняя ожидаемая продолжительность жизни *

Средняя ожидаемая продолжительность жизни в регионах, лет при рождении, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Качество начального образования

Начальные школы в Вашем регионе: (1 = очень низкого качества, 7 = одни из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Охват начальным образованием*

Доля детей школьного возраста в регионах, охваченных начальным образованием, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Охват средним образованием*

Доля детей школьного возраста в регионах, охваченных средним образованием, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Охват высшим образованием*

Доля населения (18–23) в регионах, охваченных высшим образованием, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины, Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

Качество системы образования

Система образования в Вашем регионе: (1 = не обеспечивает конкурентоспособности экономики, 7 = максимально способствует повышению конкурентоспособности экономики)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество преподавания математики и естественных наук

Уровень преподавания математики и естественных наук в школах Вашего региона: (1 = очень низкий, 7 = очень высокий: один из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество школ менеджмента

Бизнес-школы в Вашем регионе: (1 = низкого качества, 7 = одни из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доступ к Интернету в учебных заведениях

В Вашем регионе доступ к Интернету в школах: (1 = очень ограничен, 7 = широко распространен — большинство школьников имеют регулярный доступ к Интернету)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доступность исследовательских и образовательных услуг

В какой мере качественные специализированные услуги в области повышения квалификации доступны в Вашем регионе? (1 = не доступны, 7 = широко доступны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Повышение квалификации персонала

Кадровая политика в компаниях Вашего региона подразумевает: (1 = малые затраты на подготовку квалифицированных кадров, 7 = значительные затраты на привлечение, подготовку и удержание кадров)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Интенсивность конкуренции на внутреннем рынке

Конкуренция на региональном рынке: (1 = незначительна в большинстве отраслей, 7 = интенсивна в большинстве отраслей)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Степень монополизации рынка

Деловая активность в Вашем регионе: (1 = сосредоточена в рамках нескольких бизнес-групп, 7 = распространена среди большого количества компаний)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Эффективность антимонопольной политики

Антимонопольная политика в Вашем регионе: (1 = слаба и не стимулирует конкуренцию, 7 = эффективна и развивает конкуренцию)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Влияние налогообложения

Уровень налогов в Вашем регионе: (1 = существенно ограничивает стимулы для работы и инвестиций, 7 = практически не влияет на стимулы для работы и инвестиций)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Совокупная налоговая ставка*

Средневзвешенная налоговая ставка: налога на прибыль, на фонд заработной платы и других налогов, 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса*

Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса, 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Время, требуемое для открытия бизнеса*

Время, требуемое для открытия бизнеса (дней), 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Затраты на проведение аграрной политики

Государственная политика в агропромышленном комплексе Вашего региона: (1 = крайне неэффективна, 7 = соблюдает баланс интересов налогоплательщиков, потребителей и производителей)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Преобладание торговых барьеров

В вашем регионе тарифные и нетарифные барьеры значительно снижают способность импортных товаров конкурировать на внутреннем рынке (1 = полностью согласен, 7 = полностью не согласен)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Таможенные тарифы и пошлины*

Средняя ставка пошлин на импорт, 2009

Источник: International Trade Centre

Доля иностранной собственности

В Вашем регионе участие иностранного капитала в уставном капитале компаний: (1 = редко и ограничивается, 7 = преобладает и поощряется)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Влияние регулирования на прямые иностранные инвестиции

В Вашем регионе регулирование, касающееся прямых иностранных инвестиций: (1 = препятствует притоку прямых иностранных инвестиций, 7 = поощряет приток прямых иностранных инвестиций)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Время таможенных процедур

Процедуры на региональной таможене: (1 = слишком медленны и усложнены, 7 = быстры и эффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доля импорта в ВРП*

Доля импорта в ВРП

Государственная служба статистики Украины, Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

Степень ориентированности на клиента

Насколько хорошо компании в Вашем регионе работают с потребителями? (1 = в основном плохо работают со своими потребителями, 7 = очень внимательны к потребителям и сохранению клиентской базы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Требовательность покупателя

Принимая решение о покупке, покупатели в Вашем регионе в первую очередь обращают внимание на: (1 = низкие цены, 7 = высокие характеристики товара)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Сотрудничество в отношениях работник — работодатель

Взаимоотношения работодателей и наемных работников в Вашем регионе: (1 = в основном конфликтные, 7 = в основном партнерские)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Гибкость при установлении заработной платы

В Вашем регионе заработная плата (1 = определяется законодательно либо отраслевыми профсоюзными соглашениями, 7 = индивидуально определяется в каждой конкретной компании)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Практика найма и увольнения

Практика найма и увольнения сотрудников в Вашем регионе: (1 = жестко регулируется законодательством, 7 = гибко определяется работодателями)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Издержки, связанные с увольнением*

Издержки, связанные с увольнением (недель заработной платы), 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Оплата труда и производительность

В Вашем регионе оплата труда: (1 = не зависит от производительности труда работника, 7 = напрямую зависит от производительности труда работника)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Ставка на профессиональное управление

Ведущие позиции в управлении компаниями Вашего региона: (1 = обычно предоставляются родственникам или знакомым без учета их опыта и квалификации, 7 = предоставляются только профессиональным менеджерам, отобранным ввиду их высокой квалификации)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Утечка мозгов

Талантливые люди Вашего региона: (1 = как правило, ищут работу в других странах или регионах Украины, 7 = почти всегда остаются работать в регионе)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доля женщин в рабочей силе*

Доля женщин в рабочей силе в процентах доли мужчин в регионах, 2011

Источник: Государственная служба статистики Украины

Наличие финансовых услуг

В какой мере конкуренция между поставщиками финансовых услуг в Вашем регионе обеспечивает предложение финансовых услуг по доступным ценам? (1 = вообще не обеспечивает, 7 = очень хорошо обеспечивает)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доступность финансовых услуг

Предоставляет ли финансовый сектор в Вашем регионе широкий выбор финансовых продуктов и услуг для бизнеса? (1 = вообще не предоставляет, 7 = предоставляет широкий выбор)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Получение финансирования на внутреннем фондовом рынке

Для компаний в Вашем регионе привлечь денежные средства за счет выпуска акций на фондовом рынке: (1 = невозможно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Легкость получения кредитов

Насколько просто в Вашем регионе получить банковский кредит, имея только хороший бизнес-план и не имея залога? (1 = очень сложно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Доступность венчурного капитала

Насколько просто в Вашем регионе найти венчурный капитал предпринимателям с инновационными (новый продукт, новая технология), но рисковыми проектами? (1 = очень сложно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Надежность банков

Банковский сектор в Вашем регионе: (1 = характеризуется низкой ликвидностью и нуждается в поддержке со стороны государства, 7 = в целом надежен и финансово устойчив)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Регулирование фондового рынка

Регулирование оборота ценных бумаг в Вашем регионе: (1 = непрозрачно, неэффективно и является объектом манипулирования со стороны бизнеса и государства, 7 = прозрачно, эффективно и не является объектом манипулирования со стороны бизнеса и государства)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Индекс надежности юридических прав *

Индекс надежности юридических прав, (0–10, 10 – лучший показатель), 2011

Источник: Мировой банк, Индекс «Doing Business 2011»

Доступность новейших технологий

В Вашем регионе передовые технологии: (1 = малодоступны и не находят широкого применения, 7 = широкодоступны и активно используются)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Внедрение технологий на уровне компаний

Компании в Вашем регионе: (1 = не способны внедрять новые технологии, 7 = активно внедряют новые технологии)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Прямые иностранные инвестиции и передача технологий

Прямые иностранные инвестиции в Вашем регионе: (1 = практически не привносят новых технологий, 7 = являются важным источником новых технологий)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Интернет-пользователи*

Интернет-пользователи в регионах, в расчете на 100 человек, 2011

Источник: Gemius/GFK-Ukraine

Число абонентов широкополосного Интернета*

Число абонентов широкополосного Интернета на 100 человек, 2011

Источник: IKS-consulting

Пропускная способность Интернета*

Пропускная способность Интернета, кб/с/на душу населения, 2011

Источник: International Telecommunications Unit

Число абонентов широкополосного мобильного интернета*

Число абонентов широкополосного мобильного интернета (на 100 чел.)

Источник: Всемирный экономический форум

Индекс размера внутреннего рынка *

Сумма ВРП и объема импорта за вычетом объема экспорта в регионах (1-7, 7 — лучшее значение), 2011

Источник: Расчеты: Фонд «Эффективное управление». См. детали в Дополнении А

Индекс размера внешнего рынка *

Объем экспорта в регионах (1-7, 7 — лучшее значение),

Источник: Расчеты: Фонд «Эффективное управление». См. детали в Дополнении А

Количество местных поставщиков

Местные поставщики в Вашем регионе: (1 = практически отсутствуют, 7 = многочисленны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество местных поставщиков

Качество местных поставщиков в Вашем регионе: (1 = очень низкое, 7 = очень высокое)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Уровень развития бизнес-кластеров

В экономике Вашего региона сильные и хорошо развитые кластеры: (1 = не существуют, 7 = широко распространены во многих сферах деятельности)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Природа конкурентного преимущества

Конкурентные преимущества предприятий Вашего региона на международных рынках: (1 = определяются низкой стоимостью ресурсов, 7 = заключаются в уникальных продуктах и производственных процессах)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Ширина цепочки добавленной стоимости

Экспортирующие компании в Вашем регионе: (1 = в основном охватывают лишь отдельные этапы «цепочки создания стоимости» (например, занимаются только добычей и переработкой природных ресурсов), 7 = охватывают всю «цепочку создания стоимости» (не только производят продукцию, но и разрабатывают новые продукты, продвигают свою продукцию на рынок, занимаются маркетингом, логистикой и послепродажным обслуживанием)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Контроль международной дистрибуции

Выходя на зарубежные рынки, компании Вашего региона осуществляют маркетинг и сбыт товаров: (1 = привлекая иностранных посредников, 7 = через собственные каналы или каналы, контролируемые украинскими компаниями)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Уровень развития производственных процессов

Насколько соответствуют современному уровню производственные процессы в Вашем регионе? (1 = вообще не соответствуют — преобладают трудоемкие методы и производственные технологии предыдущего поколения, 7 = полностью соответствуют — преобладают лучшие в мире, наиболее эффективные производственные технологии)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Уровень маркетинга

Маркетинг в компаниях Вашего региона: (1 = не используется либо примитивен, 7 = широко распространен, и компании используют наиболее современные методы и подходы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Готовность к передаче полномочий

В компаниях Вашего региона готовность делегировать полномочия подчиненным: (1 = в целом низка: руководство контролирует все важные решения, 7 = в целом высока: полномочия делегируются руководителям подразделений компании и другим сотрудникам)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Способность к инновациям

В Вашем регионе компании получают технологии:

(1 = исключительно через покупку лицензий или «копирование» зарубежных технологий, 7 = на основе собственных исследований и передовых разработок новых продуктов и производственных процессов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Качество научно-исследовательских учреждений

Научно-исследовательские организации в Вашем регионе (например, университетские лаборатории, НИИ): (1 = отсутствуют, 7 = лучшие в своих сферах деятельности)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Расходы компаний на НИОКР

Компании в Вашем регионе: (1 = как правило, не вкладывают средства в научные исследования и разработки (НИОКР), 7 = вкладывают значительные средства в научные исследования и разработки (НИОКР) по сравнению с международными конкурентами)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Сотрудничество между университетами и бизнесом в НИОКР

Сотрудничество бизнеса с местными вузами и НИИ в сфере научно-исследовательских разработок в Вашем регионе: (1 = не практикуется или минимально, 7 = проводится интенсивно и постоянно)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Госзакупки высокотехнологической продукции

В Вашем регионе проведение государственных закупок и тендеров ведет к технологическим инновациям: (1 = полностью не согласен, 7 = совершенно согласен)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Наличие научных и инженерных кадров

Ученые и инженеры в Вашем регионе: (1 = отсутствуют или их очень мало, 7 = в них нет недостатка)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2012

Патенты на изобретения*

Количество полученных патентов на изобретения в Договоре о патентном сотрудничестве, в расчете на 1 млн человек

Источник: WIPO, OECD, Государственная служба статистики Украины. Расчеты: Фонд «Эффективное управление»